



농림축산식품부



한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

2024년도 주류시장 트렌드보고서

2025. 03



2023 기준 주요 내용 INFORGRAPHIC

주류산업정보 실태조사

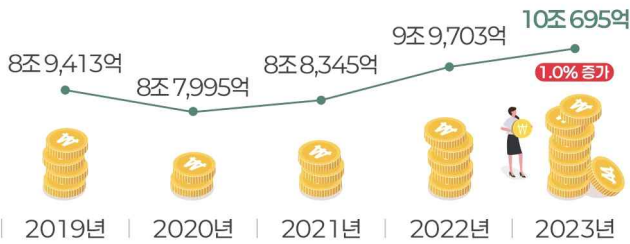


주류 출고 현황

| 출처: 국세청 통계연보 |

전체 주류 현황

(출고금액 기준)



전통주 현황

(출고금액 기준)



주종별 출고 추이

(단위: %)

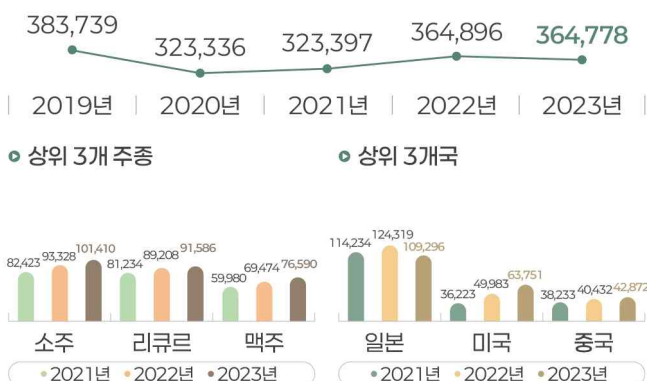


주류 수출입 현황

| 출처: 관세청 수출입현황 통계 |

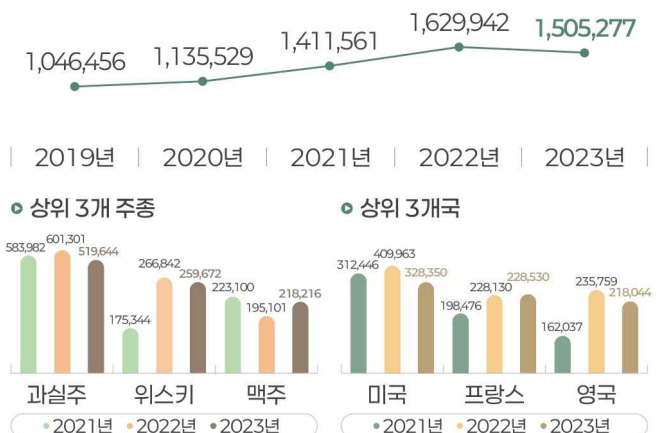
주류 수출 현황

(단위: 1,000\$)



주류 수입 현황

(단위: 1,000\$)



이용자 필독 사항

- 본 주류산업정보 실태조사에서 사용한 ‘전통주’ 용어는 생산 부문과 유통·소비 부문에서 다르게 사용하고 있으므로 주의가 필요함

주세법의 “전통주” ≠ 통념상의 “전통주”

- 생산 부문: 전통주 제조면허 기준 (주세법상의 전통주)
 - 유통·소비 부문: 사회적 통념상의 전통주 기준
 - ※ 사회적 통념상(소비자 인식상)의 전통주 기준
주류 제조면허의 전통주 여부와 별개로 탁주(막걸리), 청주/약주(경주법주, 백세주 등), 과실주(국산 포도주, 복분자주, 매실주 등), 증류식 소주/리큐르를 포괄하는 전통주류 전반
-
- 본 조사의 출고량, 출고금액은 과세와 면세 부분을 합한 수치로서 과세 부분만을 집계한 국세청 주류통계와는 차이가 있음. 또한 출고량의 경우 본 조사는 기준 도수 적용 없이 조사하였으나, 국세청은 기준도수를 기준으로 환산하여 집계한 수치임
 - ※ (국세청) 주종별 기준 도수
 - 탁주: 7% / 맥주: 4% / 희석식 소주, 기타주류: 25% / 일반증류주: 40%
 - 약주: 11% / 청주: 16% / 과실주: 12% / 리큐르, 증류식 소주: 35%
 - 브랜드, 위스키: 40%
-
- 조사 부문에 따라 시간적 범위가 상이함으로 주의가 필요함
 - 제조업체 실태조사, 유통·수입업체 실태조사 : 2023년
 - 주류산업 전망조사 : 2024년
 - 주류 유통·소비 트렌드 분석 : 2023년 8월 31일 ~ 2024년 8월 30일

이용자 필독 사항

- 본 조사의 주종별 시장점유율은 출고금액을 기준으로 계산함
- 세계 주류 시장의 원화 환산은 각 연도의 원/달러 평균환율을 이용하였으며, 2028년 수치는 환율이 2023년과 동일하다는 가정하에 환산함
- 모든 자료의 수치는 세부항목과 합계가 반올림(소수점 이하) 되었으므로 세부항목의 합이 합계와 일치하지 않을 수 있음
- 세부항목의 모름/무응답으로 인해 세부항목의 합이 합계와 일치하지 않을 수 있음
- 전통주업체는 전통주 면허를 하나 이상 가지는 업체로 전통주업체에서 일반 면허 등으로 출고하는 비전통주종(희석식 소주, 맥주, 브랜디, 위스키)은 기입하지 아니해 세부 항목의 합이 합계가 일치하지 않을 수 있음
- 사례수 30개 미만은 해석에 유의가 필요함

목차

2024년도 주류시장 트렌드보고서



I. 조사 개요

- 1. 조사 목적..... 3
- 2. 주류 제조업체 실태조사 설계..... 3
- 3. 주류 유통·수입업체 실태조사 설계..... 4
- 4. 주류산업 전망조사 설계..... 4

II. 조사 결과 요약

- 1. 생산현황..... 7
- 2. 유통현황..... 8
- 3. 주류 트렌드 분석..... 11

III. 생산 현황

- 1. 국내 주류 시장 현황..... 15
- 2. 주류 면허 현황..... 18
- 3. 수출입 현황..... 20
- 4. 세계 주류산업 동향..... 23
- 5. 주종별 세계 주류산업 동향..... 25

IV. 유통 현황

- 1. 종합주류도매업체..... 39
- 2. 특정주류도매업체..... 40
- 3. 수입업체..... 41
- 4. 소매유통업체..... 42
- 5. 전통주전문주점..... 43

V. 산업 트렌드

- 1. 주류산업 전망조사..... 47
- 2. 주류 유통·소비 트렌드 분석..... 53

부 록

- 1. 주정 생산량 및 원료 지정량 현황..... 63



I

2024년도 주류시장 트렌드보고서

조사 개요



1 조사 목적

- 본 조사는 전통주 등의 산업진흥에 관한 법률 제9조(통계조사) 및 동법 시행규칙 제5조(통계조사의 내용 등)에 근거하여 '주류산업 기초통계 구축을 통한 전통주 경쟁력 강화 방안 도출'을 목적으로 함.

2 주류 제조업체 실태조사 설계

(1) 조사 대상

- 국세청 주류 제조면허 등록업체(2023년 12월 기준)
- 각 업체 대표자 임원, 과장급 이상 중간 관리자, 해당 업체 3년 이상 근무자

(2) 조사 방법

- 구조화된 설문지를 통한 설문지법(Structured Questionnaire)
- 1:1 면접조사(TAPI)

(3) 조사 규모

- 사업체 기준 1,407개사
- 유효 리스트 1,337개사(휴폐업 등 제외)
- 최종 응답 927개사(응답률 69.3%)

(4) 조사 기간

- 2024. 09. ~ 2024. 10.
 - 2023년 연간에 대한 조사 실시
 - 조사 기준일 : 2023. 12. 31.

3 주류 유통·수입업체 실태조사 설계

(1) 조사 대상

- 주류 도매, 소매, 수입업체 (도매, 수입업체는 매출액 상위부터 순서대로 조사)
- 각 업체 대표자 임원, 과장급 이상 중간 관리자, 해당 업체 3년 이상 근무자

(2) 조사 방법

- 구조화된 설문지를 통한 설문지법(Structured Questionnaire)
- 개별심층면접(In-Depth Interview)

(3) 조사 규모

- 전체 64개 사업체
 - 도매업체 20개사(특정주류도매업체 10개사, 종합주류도매업체 10개사)
 - 소매업체 34개사(전통주전문주점 14개사, 소매유통업체 13개사, 통신온라인 판매 7개사)
 - 수입업체 10개사

(4) 조사 기간

- 2024. 09. ~ 2024. 10.- 2023년 연간에 대한 조사 실시
 - 조사 기준일 : 2023. 12. 31.

4 주류산업 전망조사 설계

(1) 조사 대상

- 한국농수산식품유통공사(aT)와 협의하여 선정한 전문가 7인
 - 제조업체 2인, 유통업체 2인, 15년 이상의 경력을 가진 주류산업 전문가 3인

(2) 조사 방법

- 구조화된 설문지를 통한 설문지법(Structured Questionnaire)
- 개별심층면접(In-Depth Interview)

(3) 조사 규모

- 전체 7인의 전문가
 - 제조업체 2인(탁/약주 1인, 과실주 1인), 유통업체 2인(도매 1인, 소매 1인), 15년 이상의 경력을 가진 주류산업 전문가 3인

(4) 조사 기간

- 2024. 10. ~ 2024. 11.
 - 조사기준일 : 2024년 조사 진행 시점

II

2024년도 주류시장 트렌드보고서

조사 결과 요약



1

생산 현황

- 국세청 통계연보에 따른 '23년 전체 주류시장 규모는 출고금액 기준 10조 695억원으로, '22년 대비 출고금액은 1.0% 증가함. 가장 많은 비중을 차지하는 주종은 맥주(52.1%, 41.6%)이며, 다음으로 희석식 소주(26.1%, 39.7%), 탁주(10.5%, 5.2%) 순임.

〈표 2-1〉 상위 4개 주종 출고금액 추이

(단위: 백만원, %, 출처: 국세청통계연보)

구분	전체	맥주		희석식 소주		탁주		기타주류	
		출고금액 (백만원)	비중 (%)	출고금액 (백만원)	비중 (%)	출고금액 (백만원)	비중 (%)	출고금액 (백만원)	비중 (%)
2023년	10,069,489	4,186,592	41.6	3,993,772	39.7	522,632	5.2	306,443	3.0
2022년	9,970,322	4,148,585	41.6	3,984,178	40.0	518,974	5.2	299,055	3.0
2021년	8,834,539	3,626,057	41.0	3,545,010	40.1	509,815	5.8	271,633	3.1
2020년	8,799,538	3,497,418	39.7	3,703,775	42.1	470,579	5.3	290,776	3.3
2019년	8,941,278	3,688,267	41.2	3,738,247	41.8	442,967	5.0	252,129	2.8

- '23년 탁주 시장 규모는 출고금액 기준 약 5,226억원 규모임.
- '16년부터 '22년까지 전통주 출고금액은 지속적으로 상승하였으나 '23년 1,475억원으로 '22년 대비 9.4% 감소함.
- '23년 전체 출고량 대비 전통주 비중은 출고금액 기준 1.5% 수준임.
- 전통주 등의 출고량과 출고금액은 '23년 전체 대비 각각 12.9%, 13.4%로, 출고량은 전년 대비 감소한 반면, 출고금액은 유사한 수준임.

〈표 2-2〉 전체 출고금액 대비 전통주 출고금액 비중 추이

(단위: 백만원, %, 출처: 국세청통계연보)

주류 출고금액 (백만원)	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
전체	9,243,659	9,039,379	8,941,278	8,799,538	8,834,539	9,970,322	10,069,489
전통주	40,029	45,573	53,128	62,664	94,149	162,912	147,531
전체 대비 전통주 비중(%)	0.4	0.5	0.6	0.7	1.1	1.6	1.5

2

유통 현황

(1) 도매업체 심층 인터뷰

- '22년 대비 전통주 매출액이 증가했다고 응답한 종합주류도매업체는 전통주 다양화에 따른 수요 증가를, 특정주류도매업체는 젊은 세대와 음식점 중심의 수요 증가를 언급함. 비슷하다 또는 감소했다고 응답한 업체는 경기침체, 가격상승을 이유로 꼽았으며, 홈술과 믹솔로지 열풍을 공통적으로 언급함.
- 판매에서 달라진 점으로는 소비자 성향 변화와 전통주의 질적 성장, 전통주의 다양화와 홍보에 따른 호의적인 실수요자의 반응을 달라진 점으로 꼽음.
- 종합주류도매업체는 주로 대규모 제조업체(롯데, 하이트 등)에서 주류를 조달하고 있으며, 수입을 병행 또는 수출입업체로부터 매입함. 특정주류도매업체는 전국 각지의 생산처로부터 납품을 받고 있으며, 주종에 따른 조달방법의 차이는 없음. 이례적으로 와인 등을 수입받는 경우에는 해상 운송을 통해 수입함
- 애로사항으로는 주류 리베이트, 주말 근무 불가피함, 최소 주문 수량이 많음, 국내 대형 제조업체의 파업, 잦은 법률 변경, 유통과정에서의 손실, 특정 주종의 과세, 해상 운임 비용 상승이 있음.
- 유통 트렌드로는 믹솔로지 열풍과, 저도수 주류 관심 증가, 가정용 주류의 확대가 있으며, 소비 트렌드로는 위스키/보드카 수요 증가 및 와인 수요 감소, 국내 맥주 관심 증가, 저가, 저도수 주류 선호, 편의점 통한 구입 증가 등이 있음.
- 전통주 관해서는 믹솔로지 열풍에 따라 소비자들이 전통주를 찾는다는 의견, 전통주 다양화와 프리미엄 막걸리에 대한 의견을 주었으며, 아직 공급 대비 소비가 부족하다는 점, 가격 선택폭이 좁다는 점을 지적함. 또한 젊은 층의 소비 증가에 대해서는 체감하지 못하는 업체도 있었음.
- 업계 현안으로는 도매업계에 대해 인력의 부족, 치열한 경쟁, 온라인 판매, 소비 위축, 주류산업의 규제 등이 있음.

(2) 수입업체 심층 인터뷰

- 주로 미국이나 유럽에서 수입하며, 대부분 단일 주종을 수입함.
- 수입 시 애로사항으로는 복잡한 수입절차, 식약처의 낮은 현업 이해도, 입항 지연, 유통 중 제품 파손이 있음.

- 주류산업 트렌드로는 가격 양극화, 저도수 주류에의 관심 등이 있음.
- 주류 소비는 소비력 저하에 따라 감소하고 있음. 하이볼 유행 등에 따른 위스키 소비 증가와 해당 트렌드가 데킬라와 칵테일로 옮겨가고 있다는 의견도 있음.
- 국내 역시 해외와 크게 다르지 않으며, 특히 하이볼의 소비량이 많이 늘어남.
- 업계 현안으로는 주세와 가격에 대한 의견 대립, 시장 축소에 따른 소비 감소 등을 언급함. 온라인 직구에 대한 피해가 우려된다는 의견도 있음.
- 애로사항은 관세, 주류세와 과다경쟁, 과한 규제, 입항 지연임.
- 소매판매를 하고있는 수입업체에서는 스마트오더에 대해 효율성이 올랐다는 평임. 단, 매출 효과에 대해서는 각각 상이한 견해를 보임.
- 주류산업을 위해 필요한 것으로는 주세 완화, 온라인 판매 허용 등의 규제 완화와 시음회 등의 행사, 식약처의 유연함에 대한 의견이 있음.

(3) 소매업체 심층 인터뷰

- 전통주 판매에 있어 달라진 점으로는 전통주에 대해 알고 구매하는 소비자가 많아졌다는 점을 꼽음.
- 주류 조달 방법으로는 종합주류도매업자, 특정주류도매업체, 직매입의 방식을 함께 사용하는 업체가 많으며, 주종마다 적합한 도매처를 선택하여 조달 받음.
- 전통주만 취급하여 판매하거나, 일반주류와 함께 판매하는 경우 카테고리별로 매대를 구분하여 판매함. 주로 주종과 보관 방법에 따름.
- 선물주 매대도 따로 구성하여 판매하고 있으며, 선물주는 특정 시기에 매출이 몰려 있음. 3040남성들이 주 고객이며, 5만원 내외를 선호함.
- 주로 인스타그램과 네이버 블로그를 통해 홍보함. 메인 제품, 신규 입고 상품 등을 홍보에 활용함.
- 주류산업 트렌드로는 코로나 이후 전통주 관심 감소와 소비의 축소에 더해 저가와 고가. 저도수와 고도수의 양극단으로 주류 소비 성향이 갈리고 있다는 의견임.
- 전통주 소비 트렌드로는 전통주하면 떠오르던 막걸리에서 이제는 보다 다양한 주종까지도 관심이 넘어가고 있다는 의견임. 특히 오크 숙성 증류주에 대한 관심이 있음.
- 업계 현안으로는 온라인 판매, 대형 유통업체와의 경쟁이 있음.
- 애로사항으로는 유통기한에 대한 언급이 가장 많음. 특히 탁주의 유통기한이 큰 손실을 야기하고 있음.

(4) 전문주점 심층 인터뷰

- '22년 대비 매출은 대체로 감소한 것으로 나타남. 주된 이유는 경기침체로 인한 소비 저하와 음주량 감소함. 주점의 매출은 증가하였으나 전통주 자체의 매출액은 하락한 경우도 있는데 이는 일반 주류, 하이볼의 소비가 주류이기 때문임.
- 전통주 판매에서 달라진 점으로는 인식 개선과 인지도 제고, 주류의 다양화가 있음.
- 도매업체와 직매입을 통해 주류를 구입하고 있으며, 일원화를 희망하는 의견이 있음. 또한, 최소 주문 수량을 맞춰야 하거나 소량 주문으로 매입가가 비싸지는 부분, 유통기한에 대한 애로사항이 있음.
- SNS와 인터넷을 통해 홍보하는 업체의 경우, 주로 인스타그램과 네이버 플레이스를 주로 사용함.
- 주류산업 트렌드로는 저가, 저도수 중심의 주류 소비와 음식과 함께 페어링해서 마시는 술을 찾는다는 의견임.
- 업계 현안으로는 아직 소비자가 전통주에 관심이 있으며, 기존의 탁주에서 증류식 소주로 관심이 옮겨가고 있다는 점이 있음. 그러나 일반주류에 비해서는 관심이 미미하다는 지적도 있음.

(5) 통신온라인 판매 심층 인터뷰

- 판매에서 달라진 점으로는 소비자가 전통주에 익숙해졌다는 점이 있으며, 사회적 거리두기 해제에 따라 오프라인 주류 소비가 증가했다는 의견이 있음.
- 주류산업 트렌드로는 젊은 층의 유입이 많아졌으며, 홈술과 믹솔로지 유행과 밀접한 주종의 소비 증가가 있음. 전통주산업에 대해서는 경기에 따라 빠르게 관심을 잃을 수 있으며, 저품질 양조장 초과공급에 대한 우려의 목소리가 있음.
- 업계 현안으로는 전통주 온라인 판매 자체에 대한 인지도가 부족하다는 점 등이 있으며, 비슷한 품목의 취급으로 통신판매 업체 간 차별점을 가져가기 어렵다는 점이 있음. 복잡한 주세법과 법의 개정에도 관해서도 현안으로써 관심을 가지고 있음.
- 애로사항으로는 유통 중 변질, 재고의 문제와 주류이기 때문에 따르는 광고와 할인 행사에의 제한이 있음.

3

주류 트렌드 분석

(1) 전통주

- 키워드 '전통주'에 대한 언급량은 2024년 3월이 15,413건으로 가장 많음. 언급량이 가장 많은 채널은 '블로그'로 그중 언급량이 가장 많은 달은 2023년 10월(6,801건)임.
- 연관어 분석 결과, 전체적으로는 '맛집', '메뉴', '술집', '안주'와 같이 전통주와 함께 먹는 음식 또는 그러한 음식을 파는 장소에 대한 연관어가 크게 나타남.

(2) 막걸리

- 키워드 '막걸리'에 대한 언급량은 2023년 10월이 71,806건으로 가장 많음. 언급량이 가장 많은 채널은 '블로그'로 그중 언급량이 가장 많은 달은 2023년 10월(35,043건)임.
- 연관어 분석 결과, 전체적으로는 '술', '청주', '약주'와 같이 다양한 주류에 대한 연관어가 크게 나타남.

(3) 국내산 와인(과실주)

- 키워드 '국내산 와인'에 대한 언급량은 2023년 9월이 118건으로 가장 많음. 언급량이 가장 많은 채널은 '블로그'로 그중 언급량이 가장 많은 달은 2023년 9월(86건)임.
- 키워드 '국내산 와인'에 대한 연관어 분석 결과, 전체적으로는 주류에 관한 연관어와 더불어 '와이너리', '포도', '로제', '화이트', '드라이' 등 와인과 직접적인 관련이 있는 연관어가 주로 나타남.

(4) 증류식 소주

- 키워드 '증류식 소주'에 대한 언급량은 2023년 11월이 3,418건으로 가장 많음. 언급량이 가장 많은 채널은 '블로그'로 그중 언급량이 가장 많은 달은 2023년 11월(2,010건)임.
- 연관어 분석 결과, 전체적으로는 '술', '소주', '전통주', '하이볼' 등 다양한 주류에 대한 연관어가 많이 나타남.

III

2024년도 주류시장 트렌드보고서

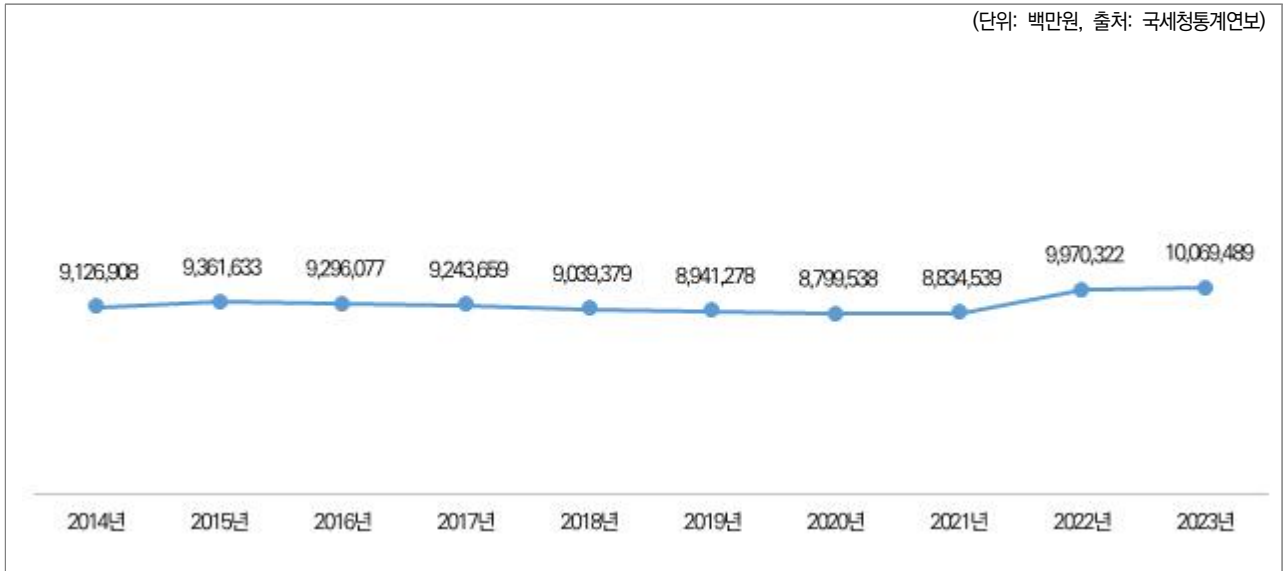
생산 현황



1 국내 주류 시장 현황

- '23년 주류 시장규모는 출고금액 기준 10조 695억원으로, '22년 대비 출고금액은 1.0% 증가하였으나, 출고량은 3,237,036kl로 '22년 대비 1.0% 감소함.

〈그림 3-1〉 전체 주류 출고금액 추이



- 가장 많은 비중을 차지하는 주종은 맥주(출고량 52.1%, 출고금액 41.6%)이며, 다음으로 희석식 소주(26.1%, 39.7%), 탁주(10.5%, 5.2%) 순임.

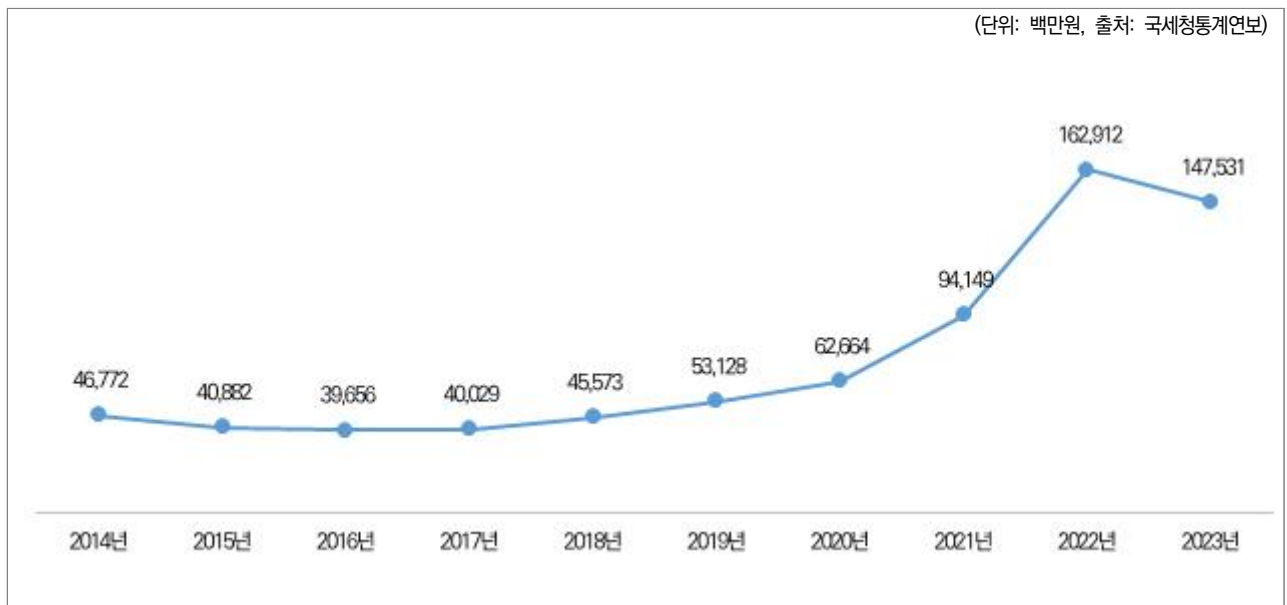
〈표 3-1〉 상위 4개 주종 출고금액 추이

(단위: 백만원, %, 출처: 국세청통계연보)

구분	전체	맥주		희석식 소주		탁주		기타주류	
		출고금액 (백만원)	비중 (%)	출고금액 (백만원)	비중 (%)	출고금액 (백만원)	비중 (%)	출고금액 (백만원)	비중 (%)
2023년	10,069,489	4,186,592	41.6	3,993,772	39.7	522,632	5.2	306,443	3.0
2022년	9,970,322	4,148,585	41.6	3,984,178	40.0	518,974	5.2	299,055	3.0
2021년	8,834,539	3,626,057	41.0	3,545,010	40.1	509,815	5.8	271,633	3.1
2020년	8,799,538	3,497,418	39.7	3,703,775	42.1	470,579	5.3	290,776	3.3
2019년	8,941,278	3,688,267	41.2	3,738,247	41.8	442,967	5.0	252,129	2.8

- 전통주는 '19년부터 '22년까지 출고량과 출고금액이 지속적으로 상승하였으나, '23년에는 '22년 대비 출고량과 출고금액 모두 감소함.
- '23년 탁주, 청주, 기타주류를 제외한 나머지 주종에서 전통주 시장의 출고량이 감소한 반면, 동 기간 과실주, 증류식 소주를 제외한 모든 주종에서 출고금액은 증가함.
- '23년 출고금액 기준으로 전통주 시장에서 탁주 비중(33.7%)이 가장 크고, 이어서 과실주(18.7%), 증류식 소주(18.1%), 약주(10.1%)의 순서임.

〈그림 3-2〉 전통주 출고금액 추이



〈표 3-2〉 전체 출고금액 대비 전통주 출고금액 비중 추이

(단위: 백만원, %, 출처: 국세청통계연보)

주류 출고금액 (백만원)	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
전체	9,243,659	9,039,379	8,941,278	8,799,538	8,834,539	9,970,322	10,069,489
전통주	40,029	45,573	53,128	62,664	94,149	162,912	147,531
전체 대비 전통주 비중(%)	0.4	0.5	0.6	0.7	1.1	1.6	1.5

〈표 3-3〉 국내 전체 주류 시장현황

(단위: kL, 백만원, %, 출처: 국세청 통계연보)

구 분	2019년		2020년		2021년		2022년		2023년		'22년 대비 증감률(%)	
	출고량	출고금액	출고량	출고금액	출고량	출고금액	출고량	출고금액	출고량	출고금액	출고량	출고금액
전체	3,376,714	8,941,277	3,214,807	8,799,538	3,099,828	8,834,539	3,268,623	9,970,322	3,237,036	10,069,489	▼1.0	▲1.0
탁주	370,500	442,967	379,976	470,579	363,132	509,815	342,517	518,974	338,876	522,632	▼1.1	▲0.7
청주	17,784	108,247	17,113	106,264	18,217	114,249	19,661	126,584	17,299	113,170	▼12.0	▼10.6
약주	11,213	62,400	9,483	53,916	11,317	64,455	11,438	69,218	8,493	54,421	▼25.7	▼21.4
과실주	10,926	91,653	11,315	97,032	17,485	127,819	14,128	127,967	14,196	137,750	▲0.5	▲7.6
증류식 소주	1,714	38,382	1,929	44,805	2,480	64,628	4,905	141,206	4,877	132,972	▼0.6	▼5.8
희석식 소주	915,596	3,738,247	874,537	3,703,775	825,848	3,545,010	861,540	3,984,178	844,250	3,993,772	▼2.0	▲0.2
맥주	1,715,995	3,688,267	1,566,914	3,497,418	1,538,968	3,626,057	1,697,823	4,148,585	1,687,101	4,186,592	▼0.6	▲0.9
브랜드	-2	-14	-1	-49	-	7	-	36	15	1,727	-	▲4,697.2
위스키	72	5,098	56	4,039	74	5,841	234	19,240	64	7,824	▼72.6	▼59.3
일반증류주	1,683	12,643	1,559	10,916	1,585	11,804	2,491	16,175	1,785	18,632	▼28.3	▲15.2
리큐르	2,536	19,218	1,989	15,962	3,238	27,982	3,151	33,444	3,406	60,415	▲8.1	▲80.6
기타주류	29,178	252,129	35,951	290,776	31,495	271,633	30,574	299,055	29,928	306,443	▼2.1	▲2.5
주정	299,519	482,041	313,986	504,106	285,989	465,240	280,161	485,660	286,746	533,139	▲2.4	▲9.8

* 브랜드의 음수 수치는 반품된 재고로 인한 통계인 것으로 확인됨

〈표 3-4〉 전통주 시장현황

(단위: kL, 백만원, %, 출처: 국세청 통계연보)

구 분	2019년		2020년		2021년		2022년		2023년		'22년 대비 증감률(%)	
	출고량	출고금액	출고량	출고금액	출고량	출고금액	출고량	출고금액	출고량	출고금액	출고량	출고금액
전통주 전체	11,420	53,128	13,030	62,664	18,659	94,149	23,972	162,912	23,402	147,531	▼2.4	▼9.4
탁주	5,631	11,905	6,927	18,113	9,842	31,487	12,002	46,340	12,739	49,746	▲6.1	▲7.4
청주	100	441	386	1,049	409	1,439	378	1,651	494	1,905	▲30.7	▲15.4
약주	1,946	10,075	1,420	9,301	2,152	11,320	2,581	14,741	2,497	14,967	▼3.3	▲1.5
과실주	1,621	14,256	1,673	14,504	2,385	21,403	2,979	29,686	2,775	27,537	▼6.8	▼7.2
증류식 소주	590	6,781	655	7,835	887	10,696	2,428	47,665	1,942	26,738	▼20.0	▼43.9
일반증류주	726	4,052	1,013	5,782	1,273	8,402	2,137	12,567	1,470	13,741	▼31.2	▲9.3
리큐르	344	3,733	471	3,974	664	5,948	906	7,504	771	9,234	▼14.9	▲23.1
기타주류	462	1,885	485	2,106	1,048	3,454	561	2,758	715	3,663	▲27.5	▲32.8

2 주류 면허 현황

- 주류 제조면허 수는 '17년부터 지속 증가해온 가운데 '23년 3,160개로 집계됨.
 - '23년 주류 제조면허 수는 대부분 주종에서 '22년 대비 증가함.
 - 특히, 증류식 소주, 위스키, 일반증류주, 리큐르, 기타주류의 면허 수가 상대적으로 큰 폭으로 증가함.

〈표 3-5〉 주종별 주류 제조면허 현황

(단위: 개, %, 출처: 국세청통계연보)

구분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	구성비(%)	'22년 대비 증감률(%)
전체	2,443	2,571	2,717	2,885	3,160	100.0	▲9.5
탁주	931	961	992	1,029	1,092	34.6	▲6.1
청주	25	32	43	43	44	1.4	▲2.3
약주	401	436	460	504	536	17.0	▲6.3
과실주	283	283	285	287	304	9.6	▲5.9
맥주	164	174	189	195	196	6.2	▲0.5
증류식 소주	112	133	152	175	216	6.8	▲23.4
희석식 소주	21	21	20	20	21	0.7	▲5.0
위스키	11	11	11	12	15	0.5	▲25.0
브랜드	8	7	7	8	8	0.3	-
일반증류주	221	245	270	300	357	11.3	▲19.0
리큐르	122	125	132	137	169	5.3	▲23.4
기타주류	134	133	146	165	192	6.1	▲16.4
주정	9	9	9	9	9	0.3	-
술덧	1	1	1	1	1	0.0	-

- 전체 주류면허(3,160개) 중 전통주 면허는 57.3%(1,812개)를 차지함.
 - 전통주 면허 중에는 약주 면허가 21.2%(384개)로 가장 많고, 이어서 탁주 20.2%(366개), 일반증류주 17.9%(324개) 등의 순서임.
 - 전통주 면허 수는 '22년 대비 16.1% 증가하였으며, 주종별로는 브랜드를 제외한 모든 주종에서 증가함.
 - 특히, 탁주, 증류식 소주, 일반증류주, 리큐르의 전통주 면허 수가 상대적으로 큰 폭으로 증가함.

〈표 3-6〉 주종별 전통주 제조면허 현황

(단위: 개, %, 출처: 국세청통계연보)

구분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	구성비(%)	'22년 대비 증감률(%)
전체	1,162	1,272	1,400	1,560	1,812	100.0	▲16.1
탁주	176	203	243	294	366	20.2	▲24.5
청주	14	21	29	31	33	1.8	▲6.5
약주	262	291	310	346	384	21.2	▲11.0
과실주	253	254	253	253	262	14.5	▲3.6
증류식 소주	92	113	131	155	193	10.7	▲24.5
일반증류주	194	216	242	271	324	17.9	▲19.6
리큐르	91	96	103	107	129	7.1	▲20.6
기타주류	80	78	89	103	121	6.7	▲17.5

〈표 3-7〉 전통주 제조면허 현황 (민속주/지역특산주 구분)

(단위: 개, %, 출처: 국세청통계연보)

구분	2019년		2020년		2021년		2022년		2023년		구성비(%)		'22년 대비 증감률(%)	
	민속주	지역 특산주	민속주	지역 특산주	민속주	지역 특산주	민속주	지역 특산주	민속주	지역 특산주	민속주	지역 특산주	민속주	지역 특산주
전체	55	1,107	54	1,218	52	1,348	47	1,513	46	1,766	100.0	100.0	▼2.1	▲16.7
탁주	9	167	9	194	8	235	7	287	7	359	15.2	20.3	-	▲25.1
청주	-	14	-	21	-	29	-	31	-	33	-	1.9	-	▲6.5
약주	20	242	19	272	17	293	16	330	16	368	34.8	20.8	-	▲11.5
과실주	-	253	-	254	-	253	-	253	-	262	-	14.8	-	▲3.6
증류식 소주	9	83	9	104	10	121	8	147	8	185	17.4	10.5	-	▲25.9
일반증류주	8	186	8	208	8	234	8	263	7	317	15.2	18.0	▼12.5	▲20.5
리큐르	6	85	6	90	6	97	5	102	5	124	10.9	7.0	-	▲21.6
기타주류	3	77	3	75	3	86	3	100	3	118	6.5	6.7	-	▲18.0

3

수출입 현황

(1) 주종별 수출 추이

- 관세청 수출입현황에 따른 '24년 주류 수출중량은 298,106톤, 수출금액은 3억 4,976만 달러로, '23년 대비 각각 7.8%, 4.1% 감소함.
- 주종별로는 소주의 수출금액이 1억 4백만 달러로 가장 높으며, 다음으로 리큐르, 맥주 등의 순임(주정, 기타 제외).
- '23년 대비 수출금액은 탁주, 맥주, 소주, 브랜디, 리큐르 등에서 증가함.

〈표 3-8〉 주종별 수출 추이

(단위: 톤, 1,000\$, %, 출처: 관세청 수출입현황 통계)

구분	2019년		2020년		2021년		2022년		2023년		2024년		'23년 대비 '24년 증감(%)	
	중량 (톤)	금액 (1,000\$)	중량 (톤)	금액 (1,000\$)	중량 (톤)	금액 (1,000\$)	중량 (톤)	금액 (1,000\$)	중량 (톤)	금액 (1,000\$)	중량 (톤)	금액 (1,000\$)	중량 (%)	금액 (%)
전체	427,082	383,739	343,981	323,336	320,810	323,397	351,975	364,896	323,186	364,778	298,106	349,762	▼7.8	▼4.1
탁주	12,772	12,191	12,556	12,469	14,643	15,804	15,396	15,677	13,983	14,688	14,733	14,734	▲5.4	▲0.3
청주	357	768	291	663	372	845	362	920	318	658	263	492	▼17.3	▼25.2
약주	224	722	186	648	242	837	221	825	208	821	185	709	▼11.1	▼13.6
과실주	1,337	3,680	1,851	4,378	2,554	6,036	2,965	7,295	3,177	8,135	3,446	7,848	▲8.5	▼3.5
맥주	209,624	146,229	109,336	68,530	95,976	59,980	102,464	69,474	103,672	76,590	103,164	79,040	▼0.5	▲3.2
소주	65,812	89,744	62,189	85,591	59,529	82,423	67,103	93,328	68,477	101,410	70,055	104,092	▲2.3	▲2.6
위스키	1,268	8,016	502	3,052	182	998	266	1,523	193	2,083	231	1,313	▲19.7	▼37.0
브랜디	1,630	4,150	269	478	7	55	5	27	2	42	2	47	-	▲11.9
일반증류주	1,682	3,279	937	1,680	11	30	-	1	5	31	1	7	▼80.0	▼77.4
리큐르	18,507	29,263	32,088	49,982	50,870	81,234	54,024	89,208	50,060	91,586	53,504	96,540	▲6.9	▲5.4
기타주류	61,691	48,823	60,896	47,350	47,332	36,193	41,464	28,366	41,155	30,207	32,426	27,856	▼21.2	▼7.8
주정	51,223	35,865	61,958	47,537	48,376	38,064	67,145	57,572	41,371	37,886	19,576	16,405	▼52.7	▼56.7
기타	955	1,010	923	979	717	899	559	681	565	641	519	677	▼8.1	▲5.6

(2) 주종별 수입 추이

- 관세청 수출입현황에 따른 '24년 주류 수입중량은 734,578톤, 수출금액은 13억 7,464만 달러로, '23년 대비 각각 3.6%, 8.4% 감소함.
- 주종별로는 과실주의 수입금액이 4억 8천 달러 수준으로 가장 높으며, 다음으로 위스키, 맥주 등의 순임(주정, 기타 제외).
- '23년 대비 주종별 수입금액은 청주, 기타주류, 기타를 제외한 모든 주종에서 감소함.

〈표 3-9〉 주종별 수입 추이

(단위: 톤, 1,000\$, %, 출처: 관세청 수출입현황 통계)

구분	2019년		2020년		2021년		2022년		2023년		2024년		'23년 대비 '24년 증감(%)	
	중량 (톤)	금액 (1,000\$)	중량 (톤)	금액 (1,000\$)	중량 (톤)	금액 (1,000\$)	중량 (톤)	금액 (1,000\$)	중량 (톤)	금액 (1,000\$)	중량 (톤)	금액 (1,000\$)	중량 (%)	금액 (%)
전체	837,073	1,046,456	899,480	1,135,529	833,570	1,411,561	827,430	1,629,942	762,229	1,501,277	734,578	1,374,639	▼3.6	▼8.4
탁주	-	-	16	25	1	10	24	47	1	6	1	6	-	-
청주	4,111	15,797	2,379	11,736	3,109	15,589	4,840	21,512	5,415	24,753	5,684	26,354	▲5.0	▲6.5
약주	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	8	-	-
과실주	53,336	271,931	68,797	348,218	95,343	583,982	86,364	601,301	65,947	519,644	62,393	476,693	▼5.4	▼8.3
맥주	360,132	280,890	277,927	226,859	257,932	223,100	228,747	195,101	238,696	218,216	225,282	205,272	▼5.6	▼5.9
소주	129	686	173	734	95	700	251	1,209	316	1,697	327	1,549	▲3.5	▼8.7
위스키	19,836	153,933	15,923	132,463	15,662	175,344	27,038	266,842	30,586	259,672	27,441	249,419	▼10.3	▼3.9
브랜드	2,057	11,599	1,741	11,631	1,935	15,236	2,613	21,770	2,666	21,406	2,134	18,311	▼20.0	▼14.5
일반증류주	11,625	25,374	9,919	20,248	9,843	22,937	10,981	30,861	10,456	30,293	9,923	29,761	▼5.1	▼1.8
리큐르	5,835	18,720	4,982	15,780	5,053	18,100	7,346	26,236	11,987	31,210	14,048	28,270	▲17.2	▼9.4
기타주류	7,463	8,998	12,049	11,844	19,718	20,003	17,275	21,016	14,221	21,785	13,328	22,132	▼6.3	▲1.6
주정	362,092	242,704	487,830	331,913	405,652	311,465	425,577	419,146	362,735	343,294	346,456	286,357	▼4.5	▼16.6
기타	10,457	15,826	17,745	24,077	19,230	25,095	16,374	24,901	19,205	29,301	27,559	30,507	▲43.5	▲4.1

(3) 전통주 등 수출입 추이

- '23년 전통주 등은 총 중량 18,520톤이 수출되었고, 수출금액은 2,375만 달러로, '23년 대비 수출중량은 5.3% 증가, 수출금액은 1.2% 감소함.
- 주종별로는 탁주의 수출액이 1천 5백만 달러 수준으로 가장 높으며, 다음으로 사과주, 과실발효주 등의 순임.

〈표 3-10〉 전통주 등 주종별 수출 추이

(단위: 톤, 1,000\$, %, 출처: 관세청 수출입현황 통계)

구분	2019년		2020년		2021년		2022년		2023년		2024년		'22년 대비 '23년 증감(%)	
	중량 (톤)	금액 (1,000\$)	중량 (톤)	금액 (1,000\$)	중량 (톤)	금액 (1,000\$)	중량 (톤)	금액 (1,000\$)	중량 (톤)	금액 (1,000\$)	중량 (톤)	금액 (1,000\$)	중량 (%)	금액 (%)
전통주 등	14,568	17,362	14,780	18,224	17,704	23,521	18,918	24,661	17,588	24,040	18,520	23,748	▲5.3	▼1.2
탁주	12,772	12,191	12,556	12,469	14,643	15,804	15,396	15,677	13,983	14,688	14,733	14,734	▲5.4	▲0.3
약주	224	722	186	648	242	837	221	825	208	821	185	709	▼11.1	▼13.6
청주	357	768	291	663	372	845	362	920	318	658	263	492	-	-
사과주	448	868	983	1,700	1,449	2,609	1,875	3,526	2,046	4,172	2,080	4,183	▲1.7	▲0.3
과실발효주*	713	2,393	720	2,340	960	3,144	1,036	3,463	1,015	3,488	1,237	3,377	▲21.9	▼3.2
인삼주	43	419	44	404	39	282	27	251	18	213	21	253	▲16.7	▲18.8

* 수출입 현황에서 과실발효주는 포도주, 사과주, 배술 이외 기타 과실발효주임(HS코드: 2206001090).

- 주종별로 '24년 수출금액이 가장 큰 국가는 약주, 사과주, 과실 발효주의 3개 주종에서 미국으로 나타남. 탁주는 일본, 청주는 중국, 인삼주는 오스트리아에서 가장 크게 나타남.

〈표 3-11〉 2024년 전통주 등 주종별 수출금액 상위 국가 현황

(단위: 1,000\$, 출처: 관세청 수출입현황 통계)

구분	탁주		약주		청주		사과주		과실발효주*		인삼주	
	국가	금액 (1,000\$)	국가	금액 (1,000\$)	국가	금액 (1,000\$)	국가	금액 (1,000\$)	국가	금액 (1,000\$)	국가	금액 (1,000\$)
1순위	일본	7,002	미국	349	중국	144	미국	2,896	미국	1,519	오스트리아	72
2순위	미국	2,507	중국	71	미국	121	호주	789	호주	658	미국	41
3순위	중국	1,318	말레이시아	39	호주	103	뉴질랜드	337	중국	249	일본	33

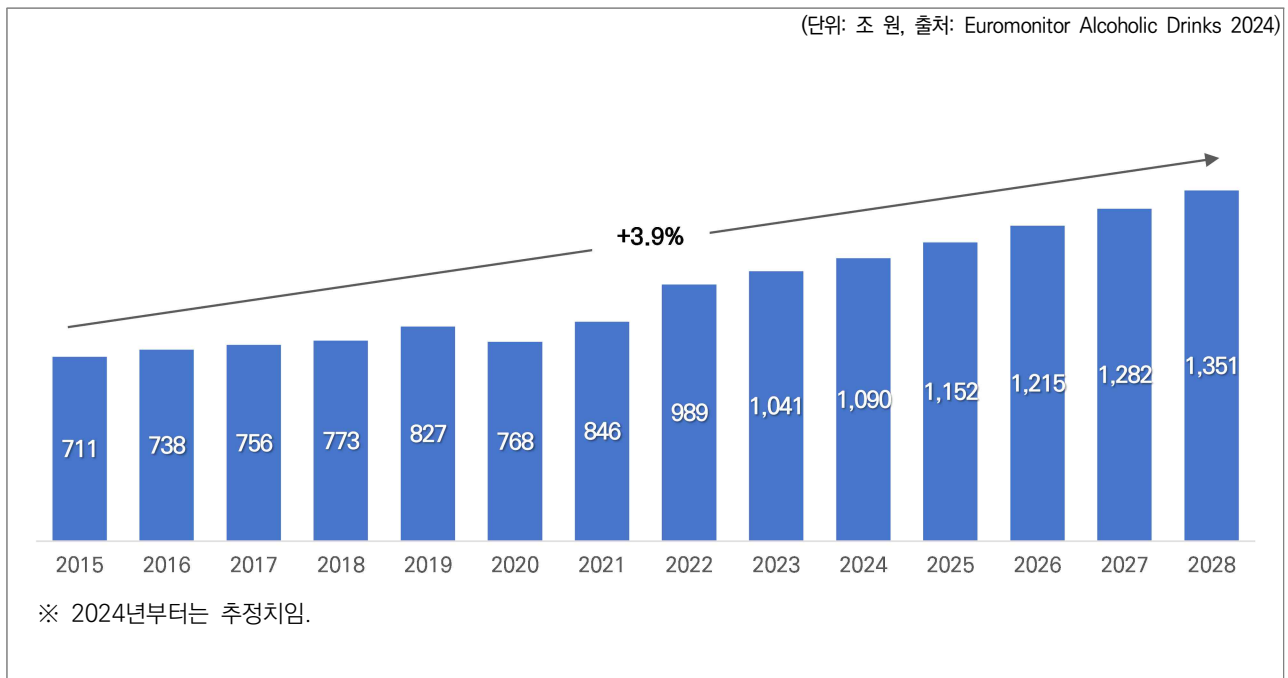
* 수출입 현황에서 과실발효주는 포도주, 사과주, 배술 이외 기타 과실발효주임(HS코드: 2206001090).

4 세계 주류산업 동향

(1) 전체 시장

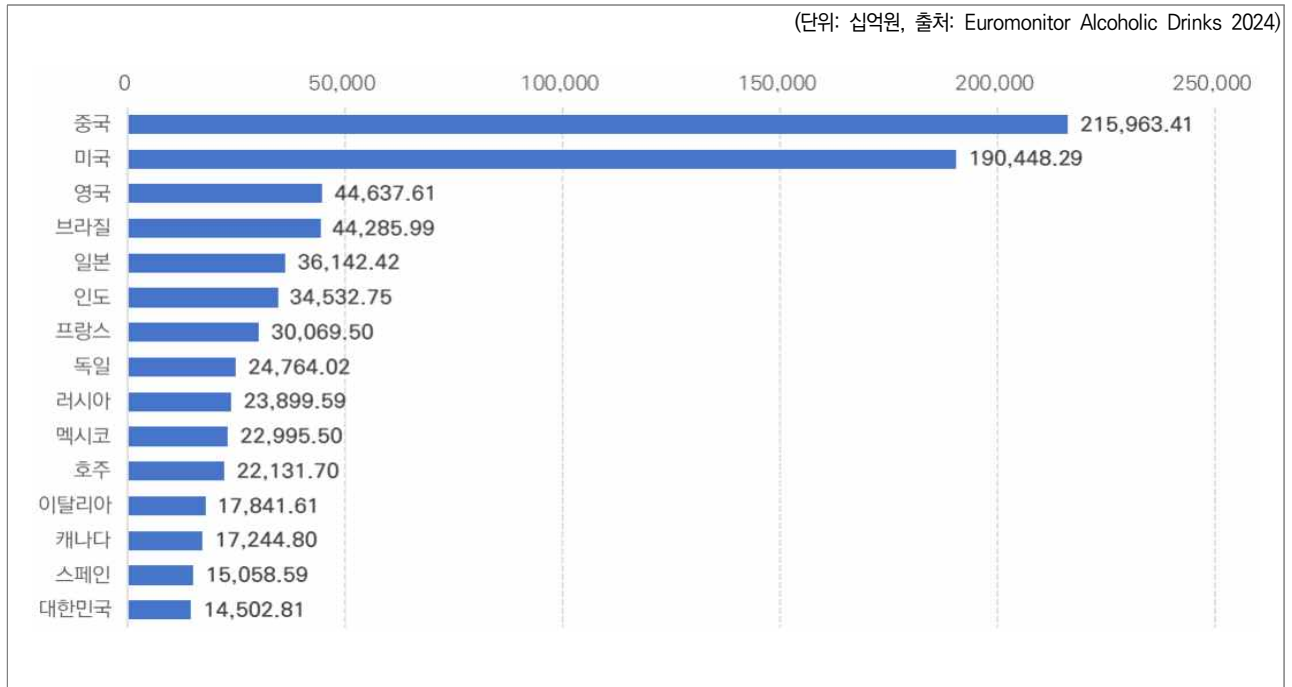
- '23년 기준 세계 주류 시장 출고금액은 1,041조 원 수준임.
 - 세계 주류 시장은 '15~'28년까지 연평균 3.9% 성장 전망됨.
 - 맥주(45.5%)가 가장 큰 시장이며, 그 뒤를 증류주(32.9%)와 와인(17.9%) 시장이 잇고 있음
 - 세계 주류제조 리딩사로는 AB InBev, Heineken, Kirin(맥주), Diagio(증류주), E&J Gallo (와인) 등이 있음.

〈그림 3-3〉 세계 주류 시장규모



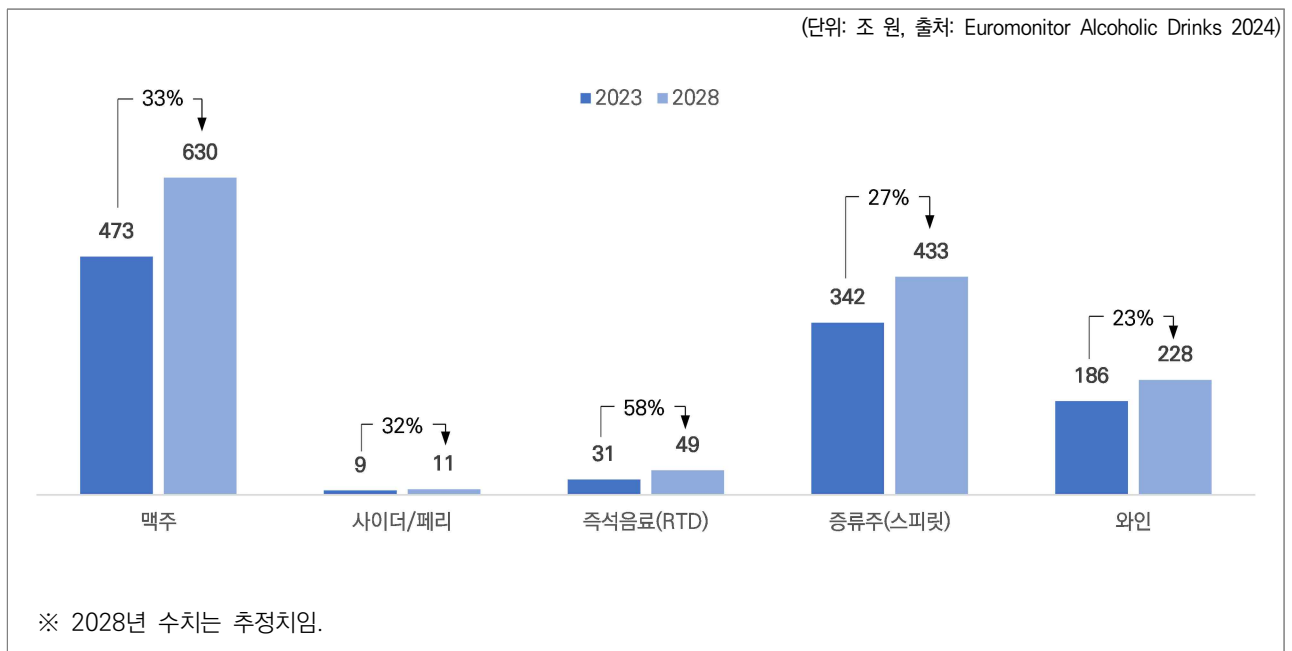
- 국가별 주류 시장규모를 보면, 상위 15개국이 세계 주류 시장의 72%를 차지함(755조 원).
- 중국이 216조 원으로 가장 큰 시장을 형성하고, 그 뒤를 미국, 영국이 잇고 있음('23년 기준).
- 유럽에서는 영국, 프랑스, 독일이, 아시아 지역에서는 중국, 일본, 대한민국, 태국 등이 큰 시장을 형성하고 있음.
- 남미에서는 브라질이, 아프리카에서는 남아프리카공화국 및 나이지리아가 가장 큰 시장을 형성하고 있음.

〈그림 3-4〉 국가별 주류 시장규모(2023년 기준)



- 주종별 세계 주류 시장 추이를 보면, '28년까지 맥주와 증류주 시장은 각각 33%, 27% 성장이 전망됨.
- 증류주(스피릿) 시장은 27%, 특히 즉석음료(RTD) 시장은 매년 9.6% 성장하여 '28년까지 58% 신장할 것으로 전망됨.

〈그림 3-5〉 주종별 주류 시장 변화 추이

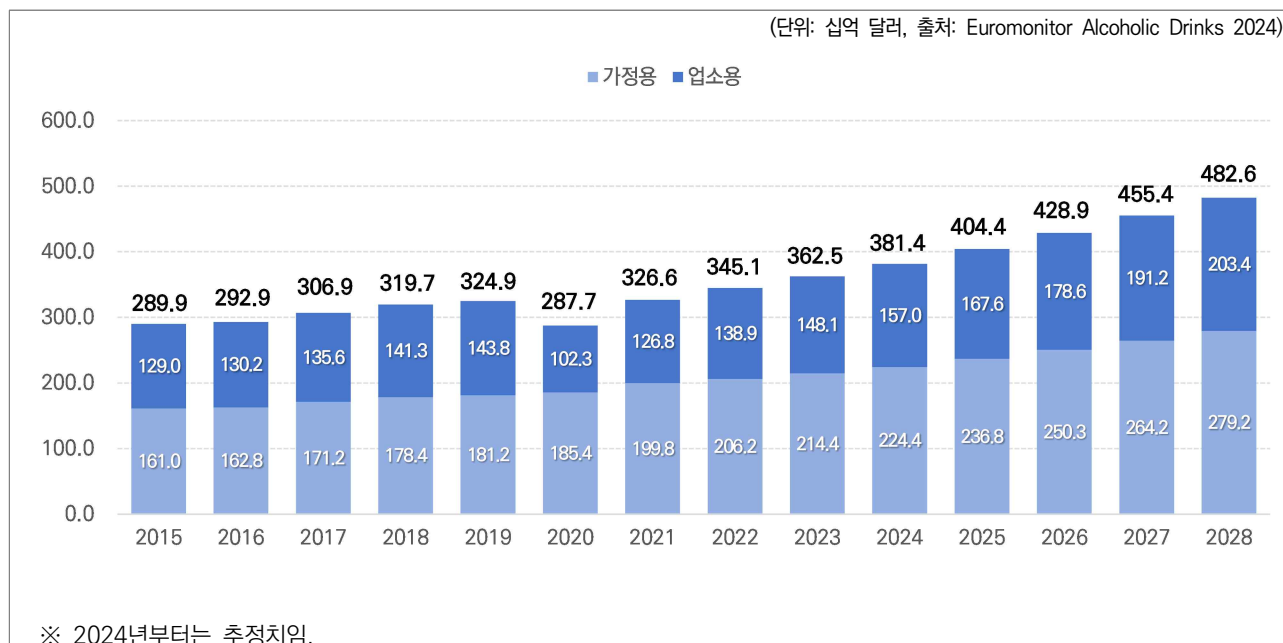


5 주종별 세계 주류산업 동향

(1) 맥주 시장

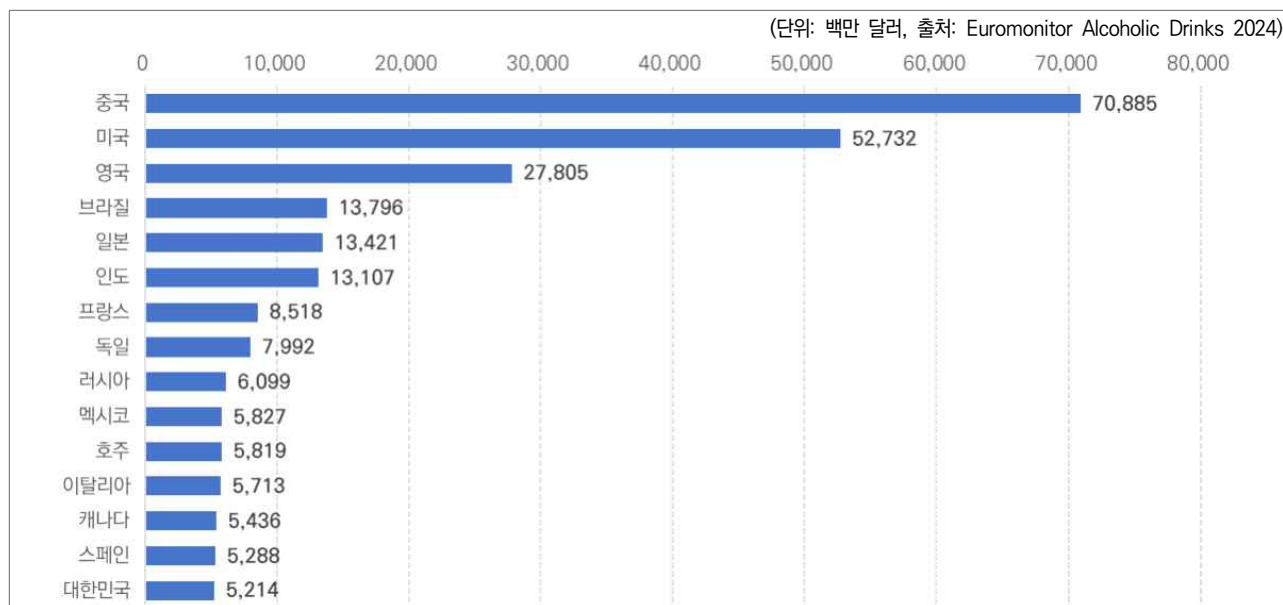
- 맥주 시장의 매출액은 '23년 기준 3,625억 달러 수준이며, 매년 5.9%씩 성장을 거듭하여 '28년까지 4,826억 달러에 이를 것으로 예측됨.

〈그림 3-6〉 세계 맥주 매출액 추이



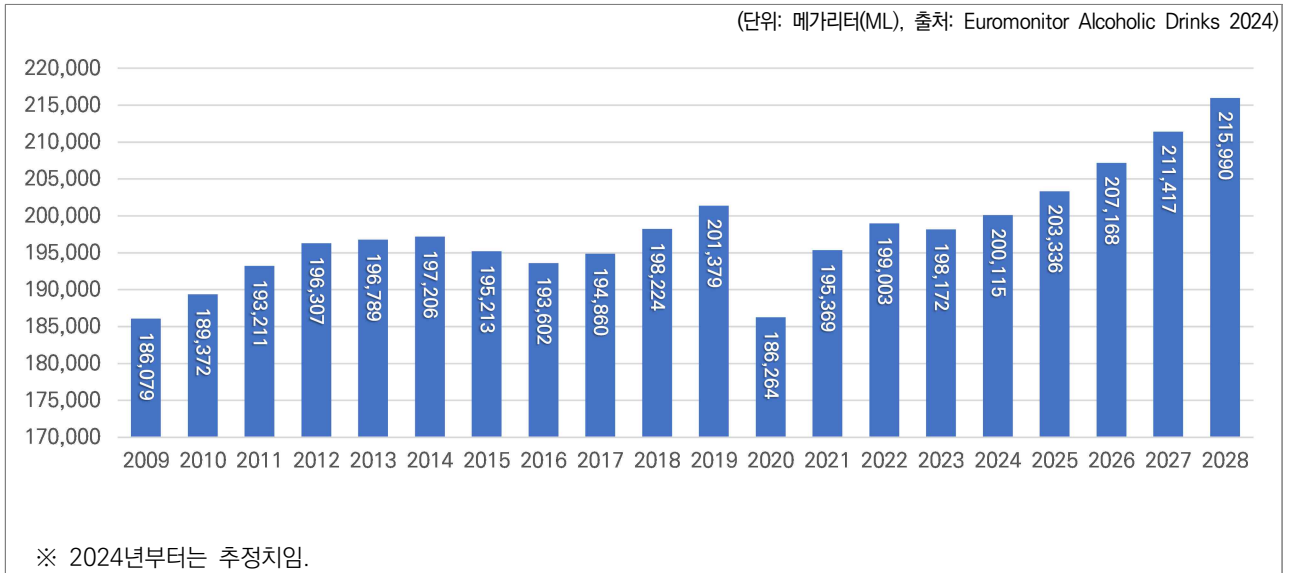
- 국가별로는 중국이 '23년 기준 709억 달러로 세계 1위를 차지했으며, 이어서 미국(527억 달러), 영국(278억 달러) 등의 순서였으며, 대한민국은 52억 달러로 15위를 차지함.

〈그림 3-7〉 국가별 맥주 매출액 현황(2023년 기준)



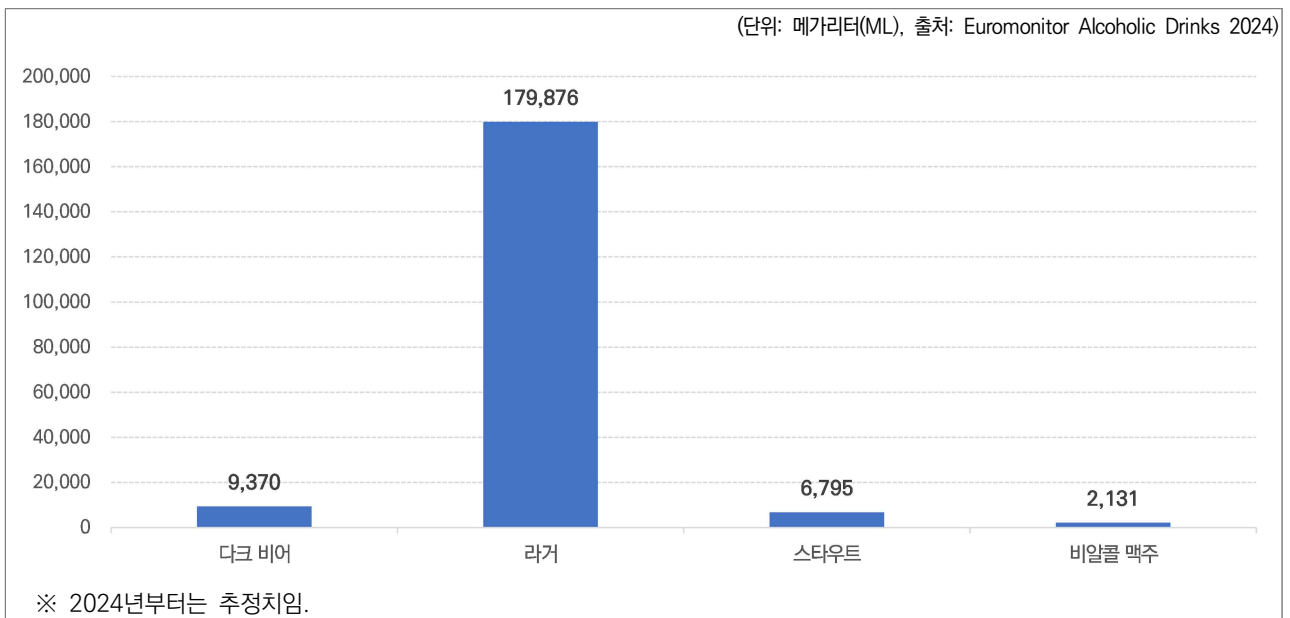
- '23년 기준 세계 맥주 출고량은 19만 8,172메가리터(ML)로, '09년 18만 6,079메가리터 대비 6.5% 증가함.
- 세계 맥주 출고량은 매년 1.7%씩 증가하여 '28년에는 21만 5,990메가리터에 이를 것으로 추정됨.

〈그림 3-8〉 세계 맥주 출고량 현황



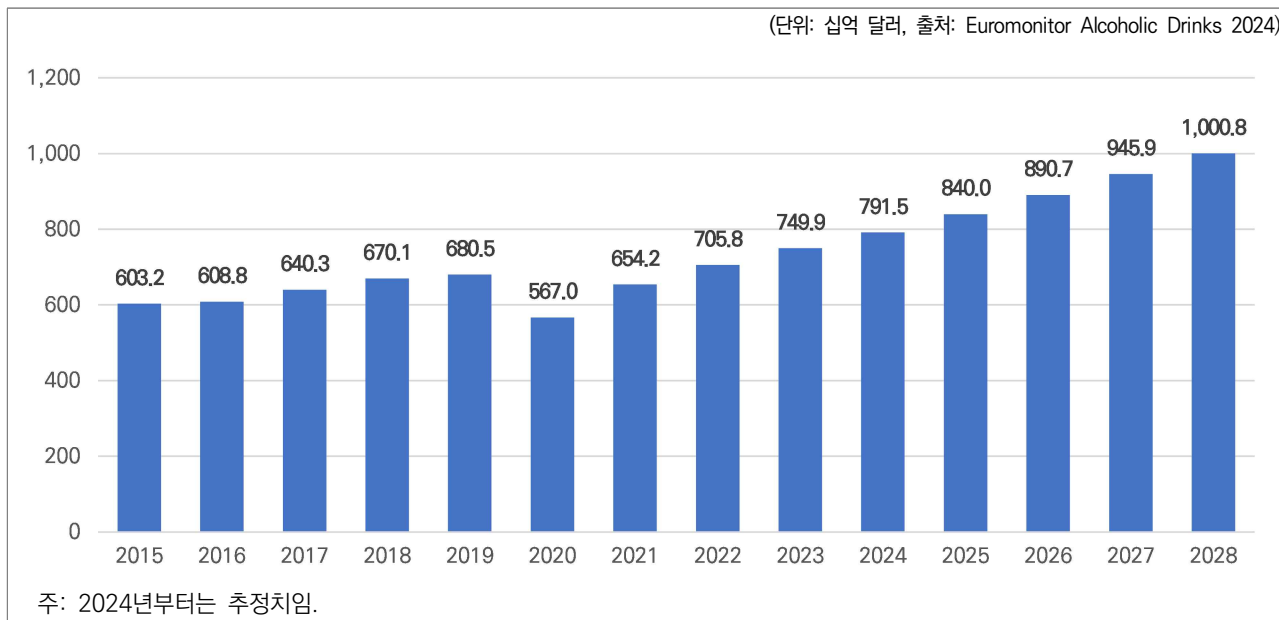
- '23년 기준 맥주 품목별 출고량은 단일품목 기준으로 라거가 17만 9,876메가리터로 전체의 90% 이상을 차지하였으며, 이어서 다크 비어(에일 등), 스타우트, 비알코올 맥주 순임.

〈그림 3-9〉 맥주 품목별 출고량 현황(2023년 기준)



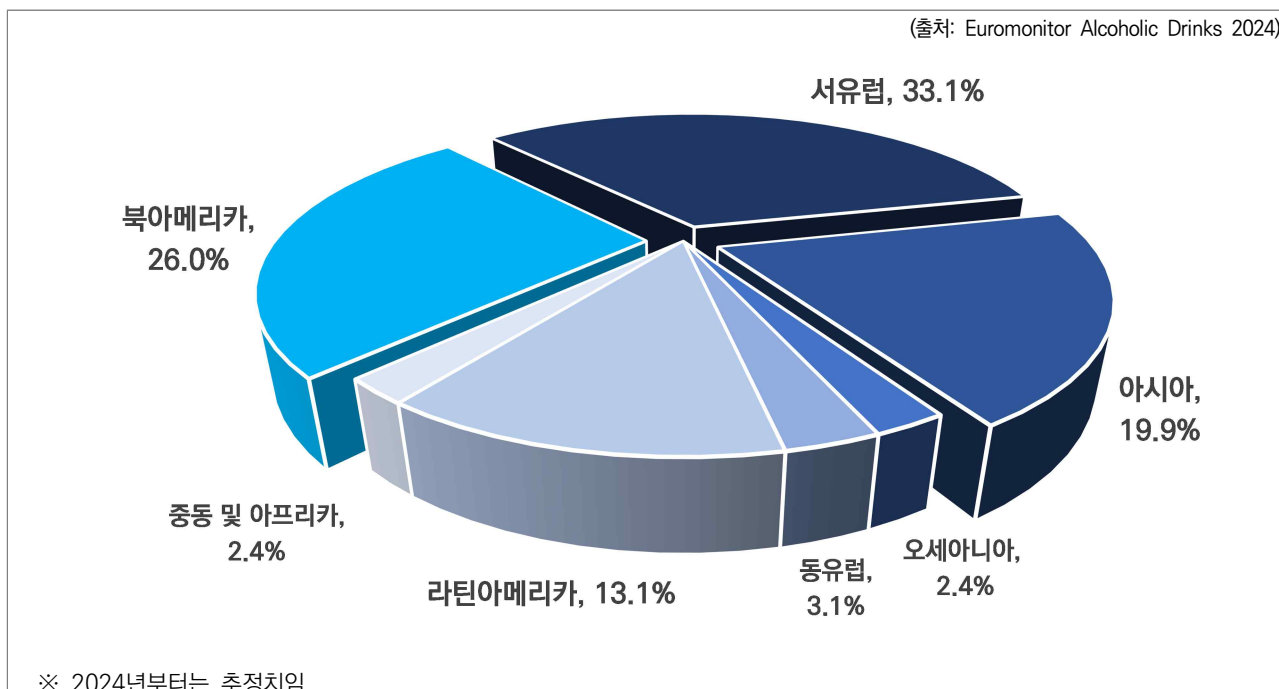
- '23년 기준 세계 맥주 소비 규모는 7,499억 달러로, 2015년(6,032억 달러) 대비 24.3% 상승하였으며, 매년 4.0%씩 증가하여 '28년에는 1조 달러에 이를 것으로 추정됨.

〈그림 3-10〉 세계 맥주 소비 현황



- 대륙별로 서유럽이 '23년 기준 전 세계 맥주 소비에서 가장 큰 비중(33.1%)을 차지하였으며, 이어서 북아메리카(26.0%), 아시아(19.9%), 라틴아메리카(13.1%) 등의 순임.

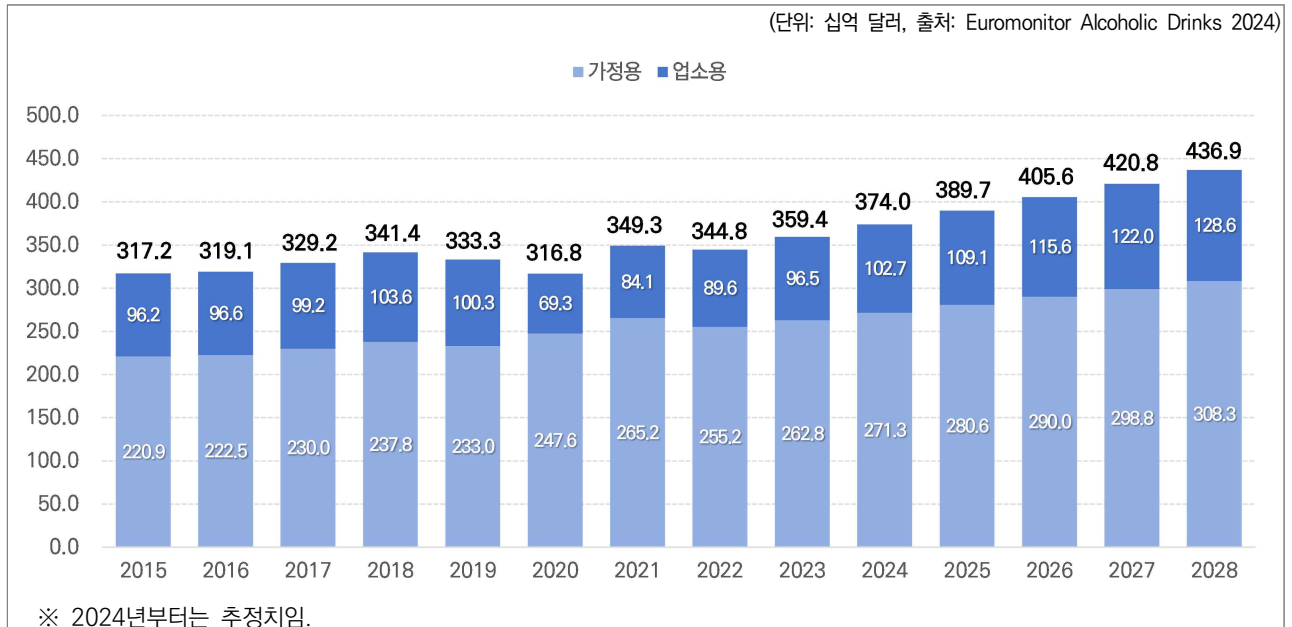
〈그림 3-11〉 대륙별 세계 맥주 소비 현황



(2) 와인 시장

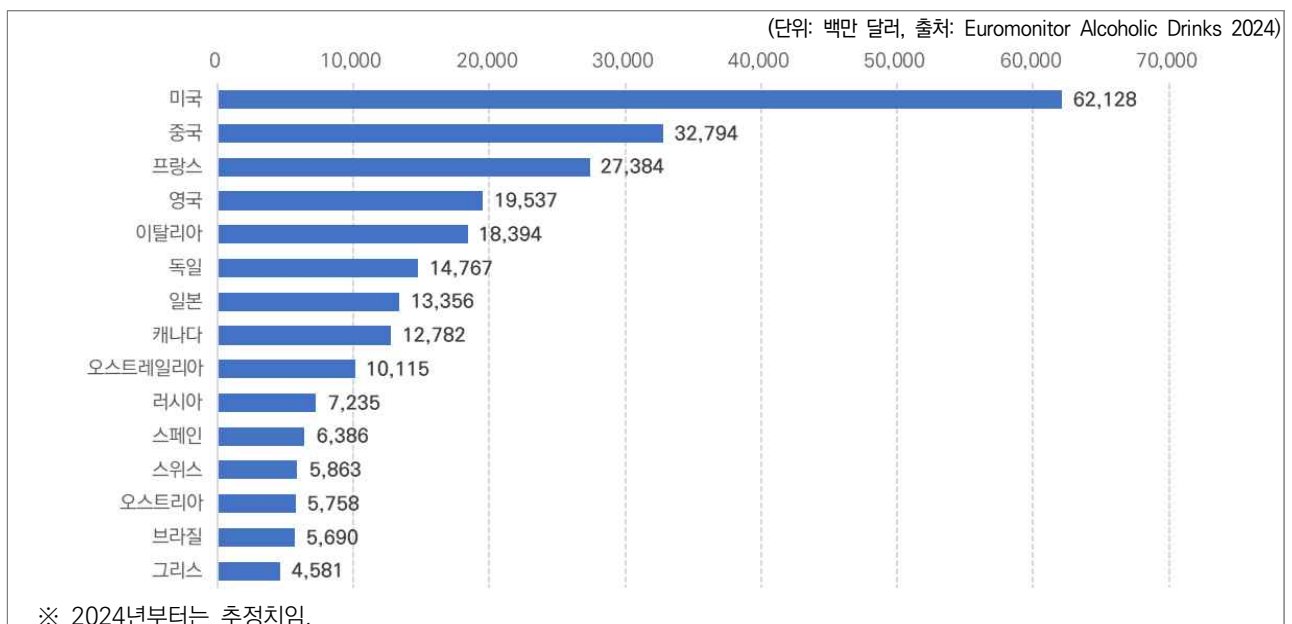
- 세계 와인 매출액은 '23년 기준 3,594억 달러였으며, 매년 4.0%씩 성장을 거듭하여 '28년까지 4,369억 달러에 이를 것으로 예측됨.

〈그림 3-12〉 세계 와인 매출액 추이



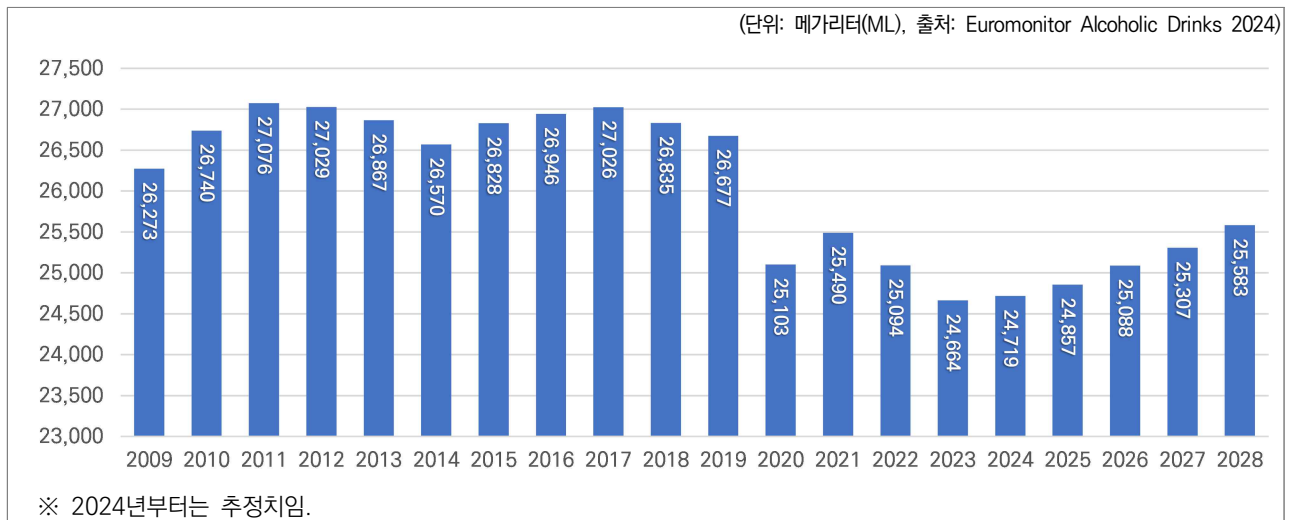
- 국가별 와인 매출액은 미국이 '23년 기준 621억 달러로 세계 1위를 차지했으며, 이어서 중국(327억 달러), 프랑스(273억 달러) 등의 순서임.

〈그림 3-13〉 국가별 와인 매출액 현황(2023년 기준)



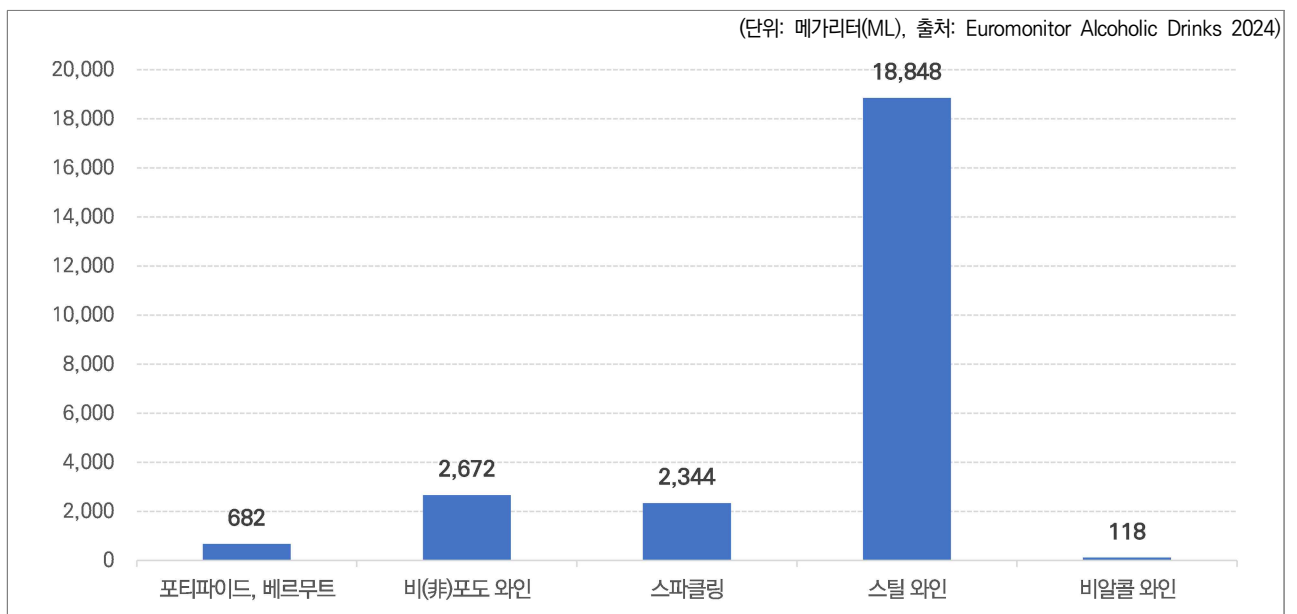
- '23년 기준 세계 와인 출고량은 2만 4,664메가리터로, '09년 2만 6,273메가리터 대비 6.1% 감소함.
- 한편, 세계 와인 판매량은 매년 0.7%씩 증가하여 '28년에는 2만 5,583메가리터에 이를 것으로 추정됨.

〈그림 3-14〉 세계 와인 출고량 현황



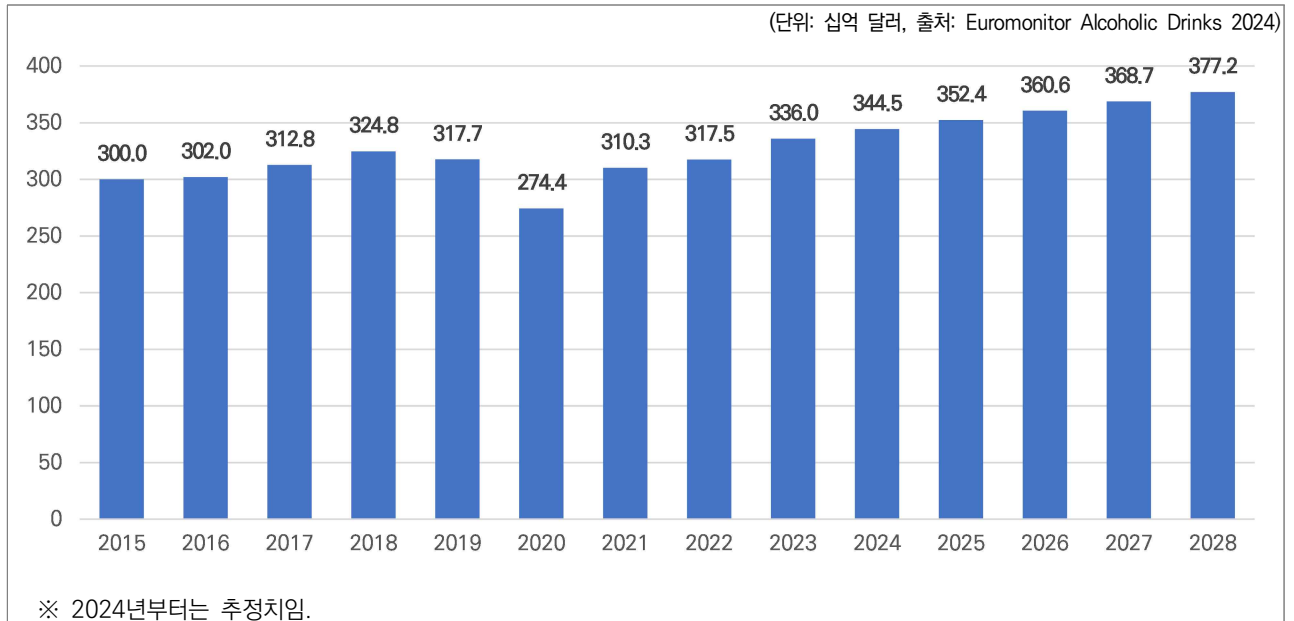
- '23년 기준 와인의 품목별 출고량은 단일품목 기준으로 스틸 와인이 1만 8,848메가리터로 전체 와인 시장에서 76%가량을 차지하였으며, 이어서 비(非)포도 와인(10.8%), 스파클링 (9.5%), 포티파이드/베르무트(2.8%), 비알코올 와인(0.5%) 순으로 확인됨.

〈그림 3-15〉 와인 품목별 출고량 현황(2023년 기준)



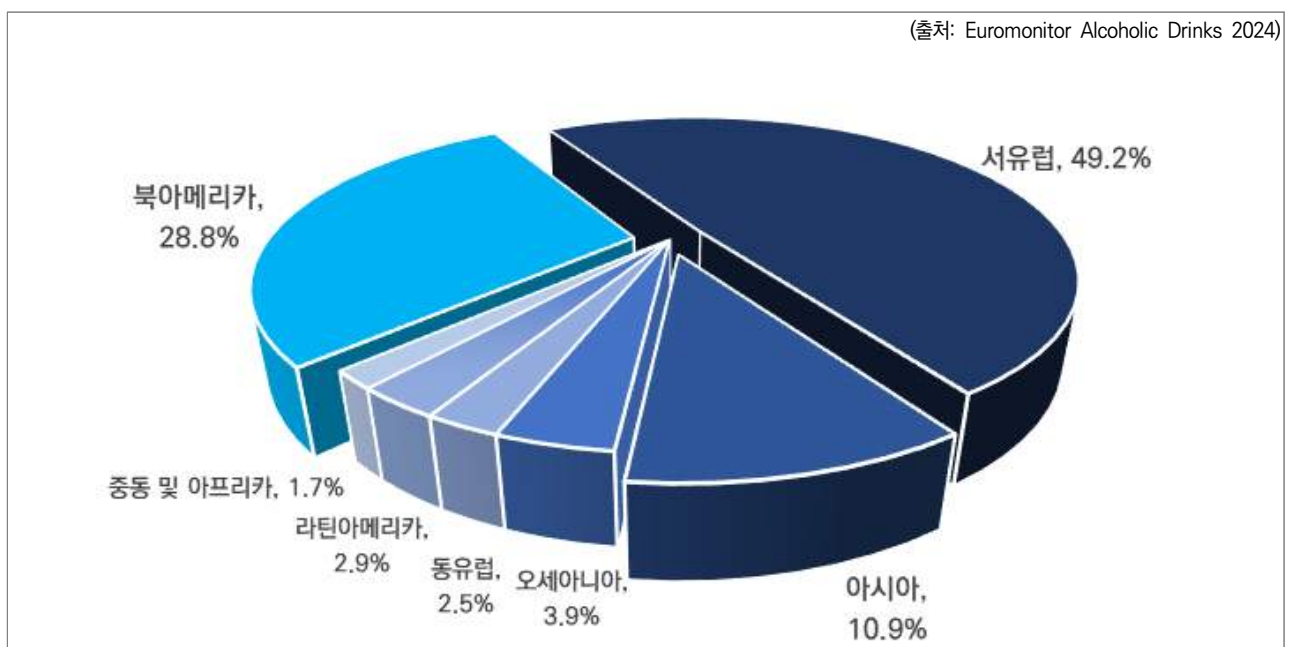
- '23년 기준 세계 와인 소비 규모는 3,360억 달러로 추산되어 2015년(3,000억 달러) 대비 12.0% 상승함. 와인 소비 규모는 매년 1.8%씩 증가하여 '28년에는 3,772억 달러에 이를 것으로 추정됨.

〈그림 3-16〉 세계 와인 소비 현황



- 대륙별로 서유럽이 '23년 기준 전 세계 와인 소비에서 가장 큰 비중(49.2%)을 차지하였으며, 이어서 북아메리카(28.8%), 아시아(10.9%) 등의 순서임.

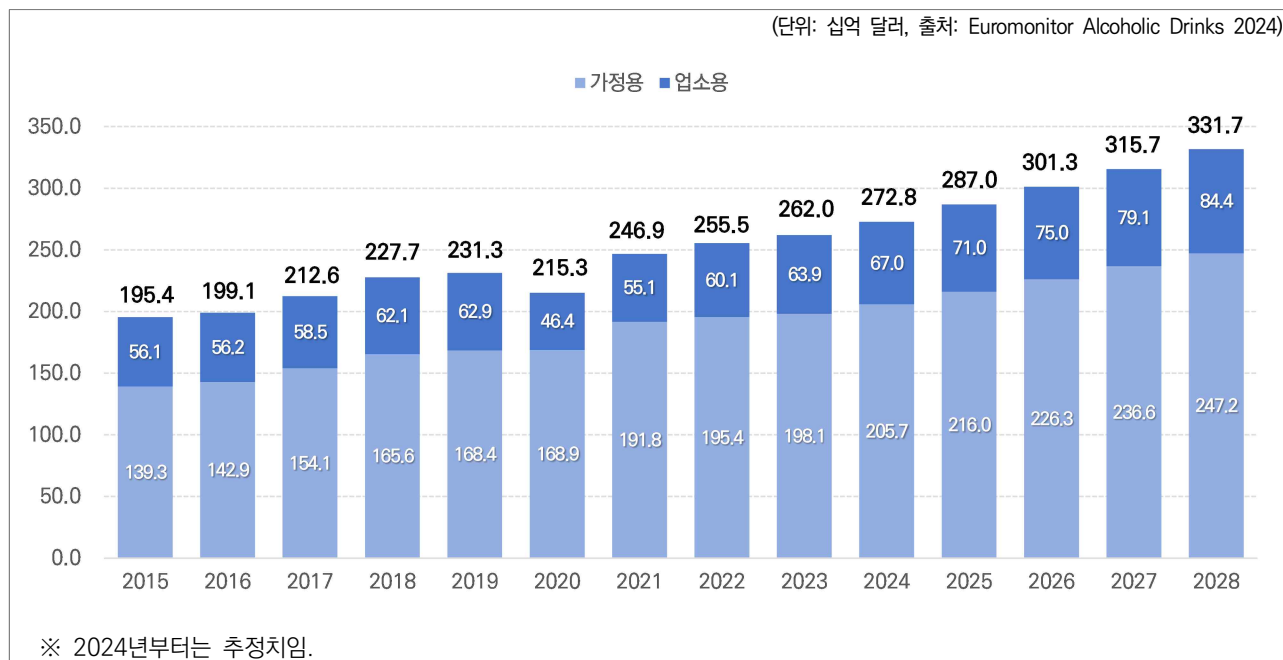
〈그림 3-17〉 대륙별 세계 와인 소비 현황



(3) 증류주 시장

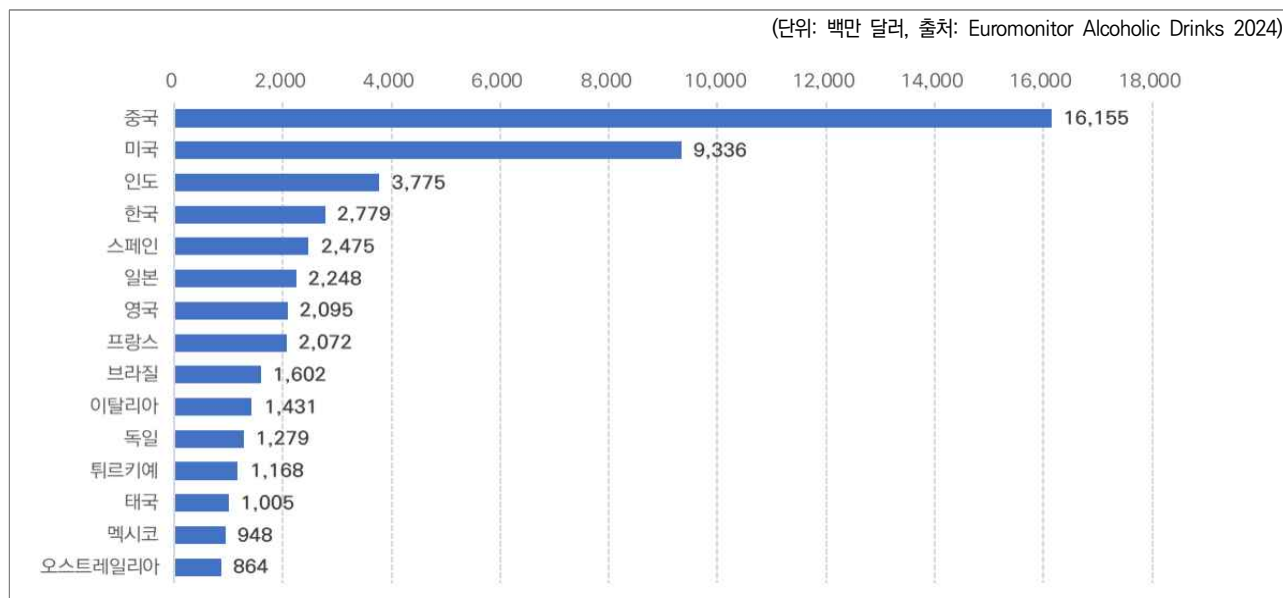
- 세계 증류주 시장은 '23년 기준 2,620억 달러로 집계되었으며, 매년 4.8%의 성장률로 '28년에 3,317억 달러에 이를 것으로 전망됨.

〈그림 3-18〉 세계 증류주 매출액 추이



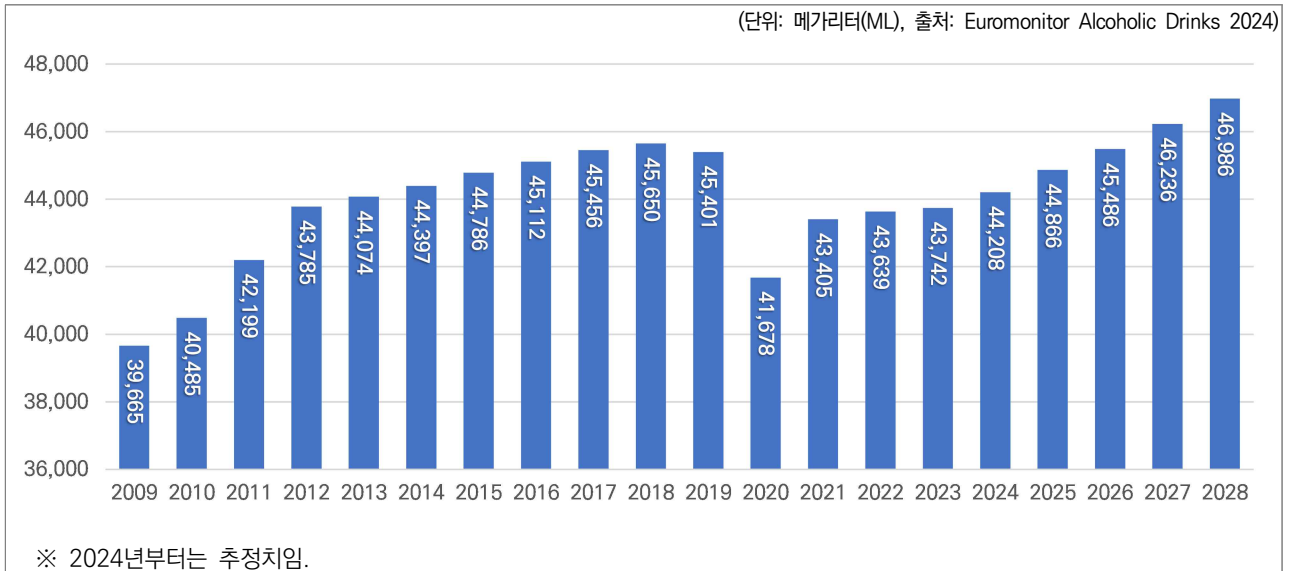
- 국가별 증류주 매출액은 중국이 '23년 기준 161억 달러로 세계 1위를 차지했으며, 이어서 미국(93억 달러), 인도(38억 달러) 등의 순으로 나타남.

〈그림 3-19〉 국가별 증류주 매출액 현황(2023년 기준)



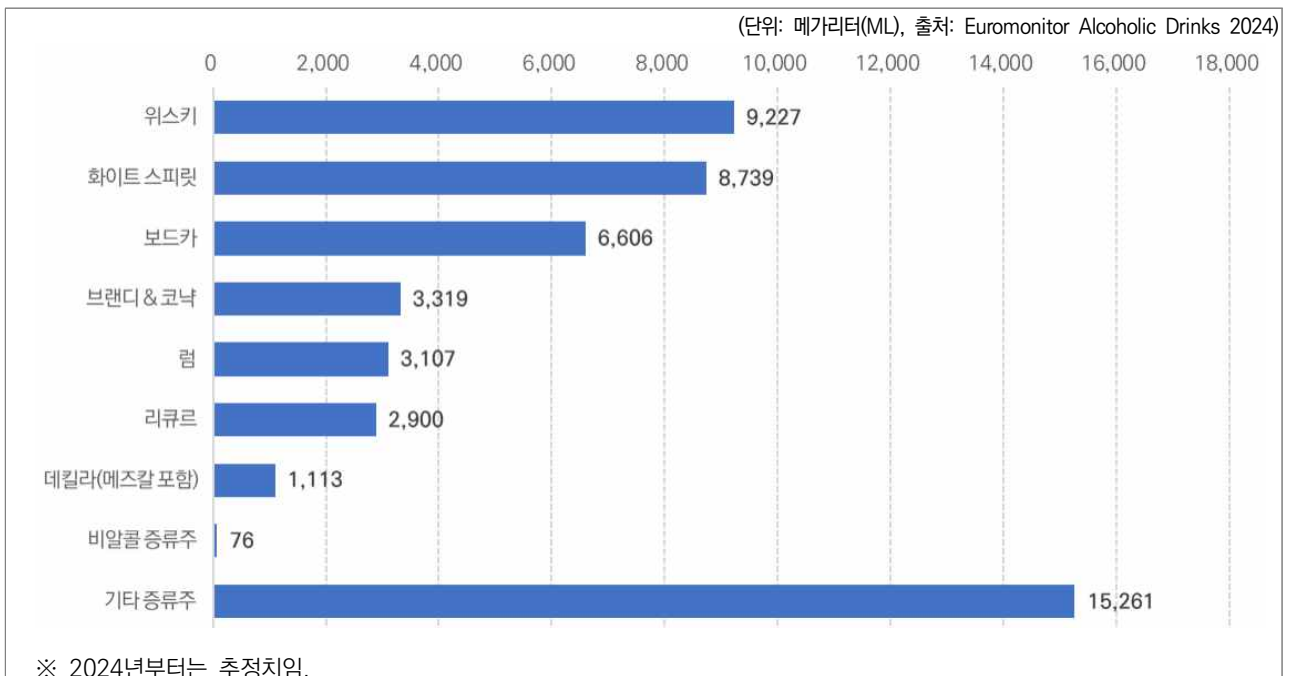
- '23년 기준 세계 증류주 출고량은 4만 3,742메가리터로, '09년 3만 9,665메가리터 대비 10.3% 증가함.
- 세계 증류주 판매량은 매년 1.4%씩 증가하여 '28년에는 4만 6,986메가리터에 이를 것으로 전망됨.

〈그림 3-20〉 세계 증류주 출고량 현황



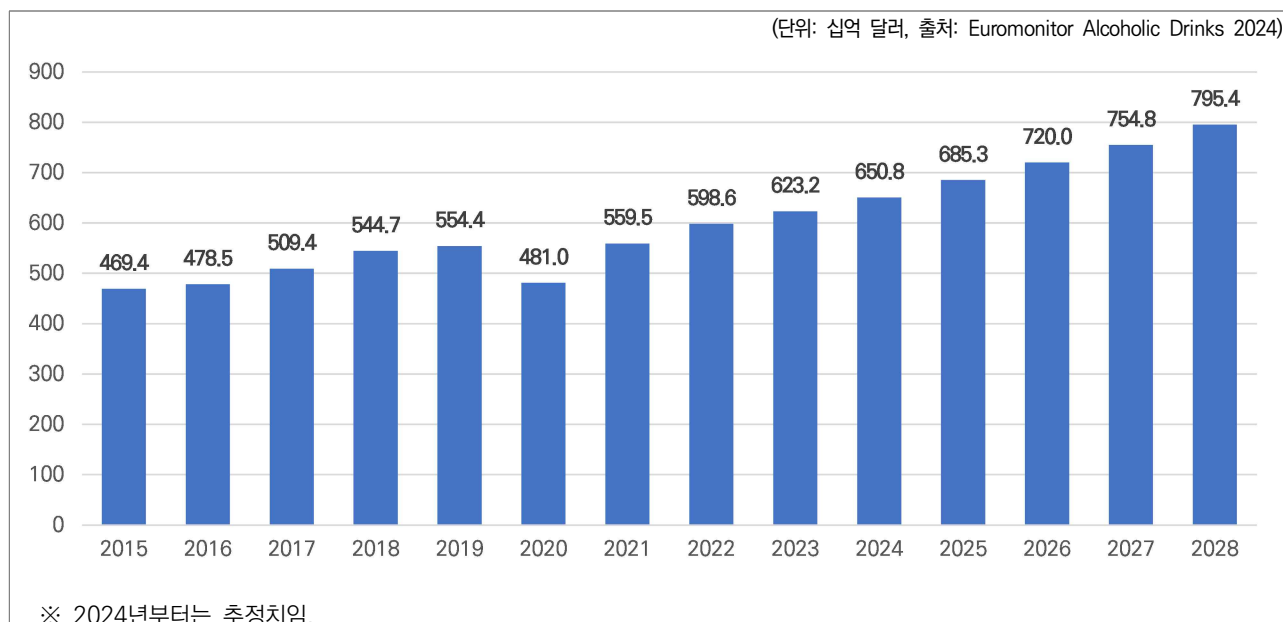
- '23년 기준 증류주 품목별 출고량은 단일품목 기준으로 위스키가 9,227메가리터로 가장 크고, 이어서 화이트 스피릿(백주), 보드카, 브랜디·코냑 등의 순으로 확인됨.

〈그림 3-21〉 증류주 품목별 출고량 현황(2023년 기준)



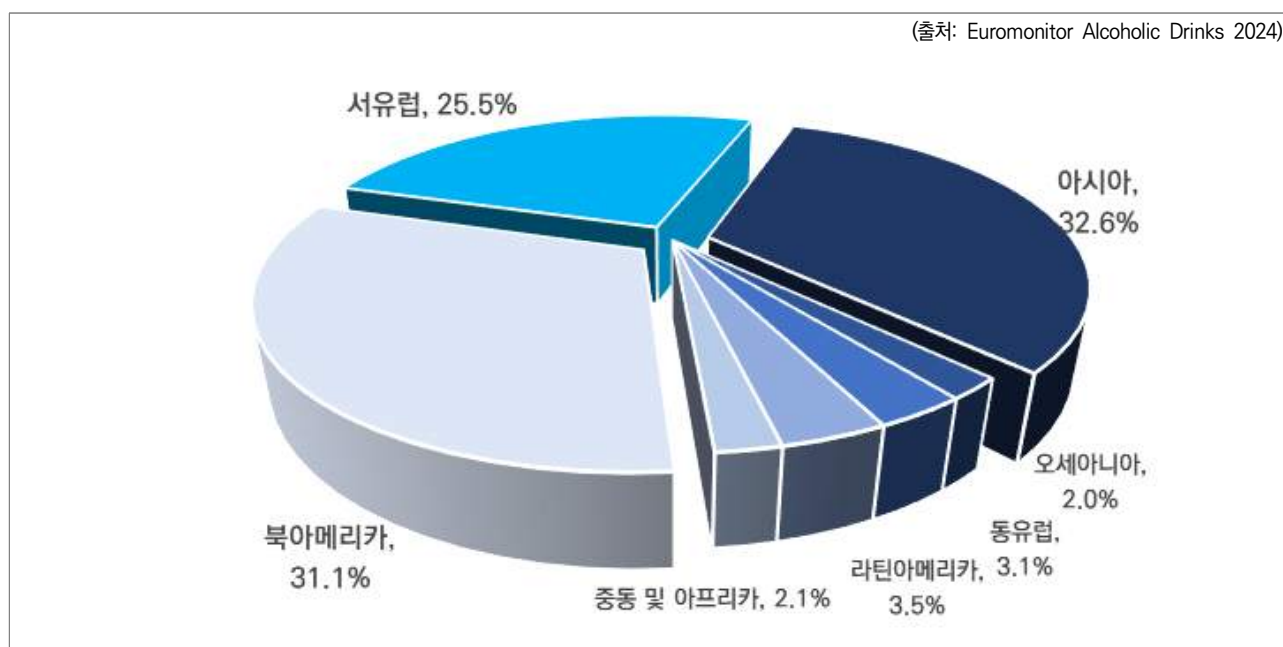
- '23년 기준 세계 증류주 소비 규모는 6,232억 달러로 추산되어 2015년(4,694억 달러) 대비 32.8% 상승함. 증류주 소비 규모는 매년 4.1%씩 증가하여 '28년에는 7,954억 달러에 달할 것으로 추정됨.

〈그림 3-22〉 세계 증류주 소비 현황



- 대륙별로 아시아가 '23년 기준 전 세계 증류주 소비에서 가장 큰 비중(32.6%)을 차지하였으며, 이어서 북아메리카(31.1%), 서유럽(25.5%) 등의 순서임.

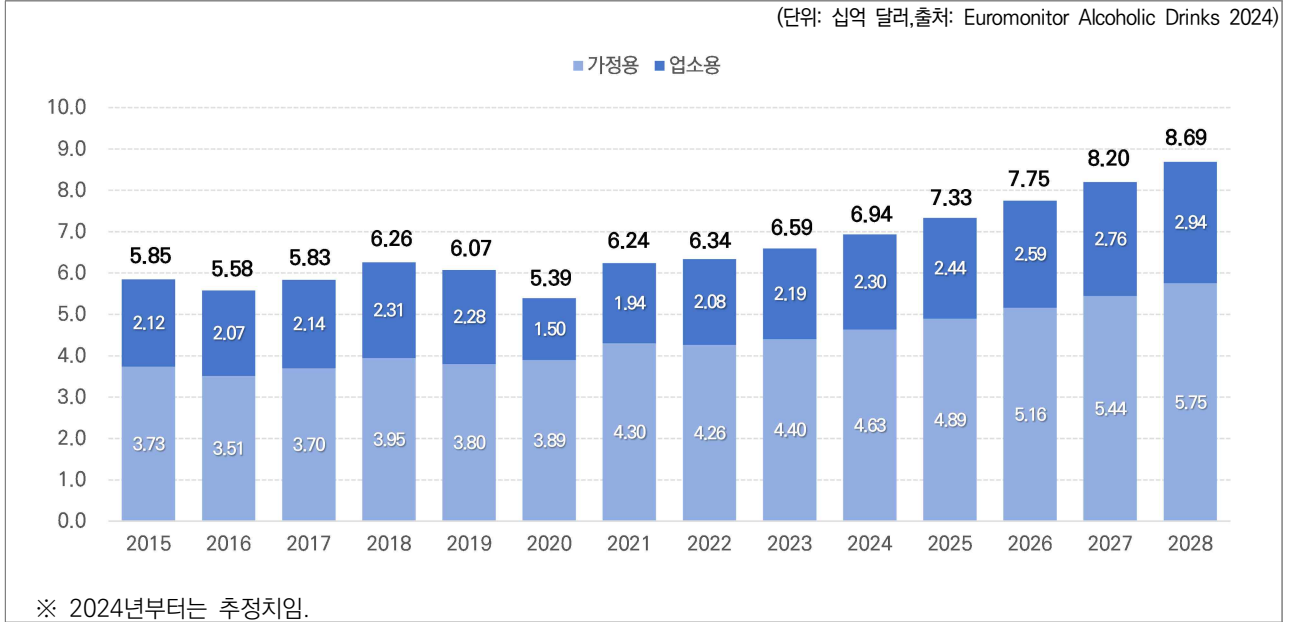
〈그림 3-23〉 대륙별 세계 증류주 소비 현황



(4) 기타 주류 시장

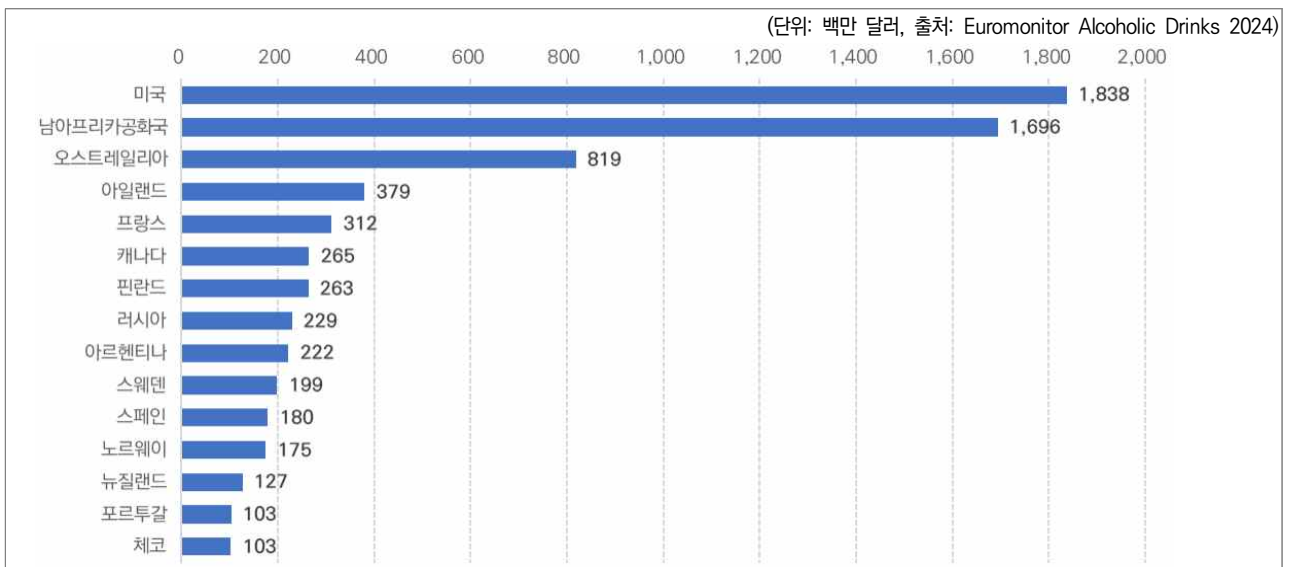
- 사이더/페리 시장의 매출액은 '23년 기준 66억 달러로 집계되어 다른 주류에 비해 시장규모가 큰 편은 아니지만, 매년 5.7%의 성장률로 '28년에는 87억 달러에 이를 것으로 전망됨.

〈그림 3-24〉 세계 사이더/페리 매출액 추이



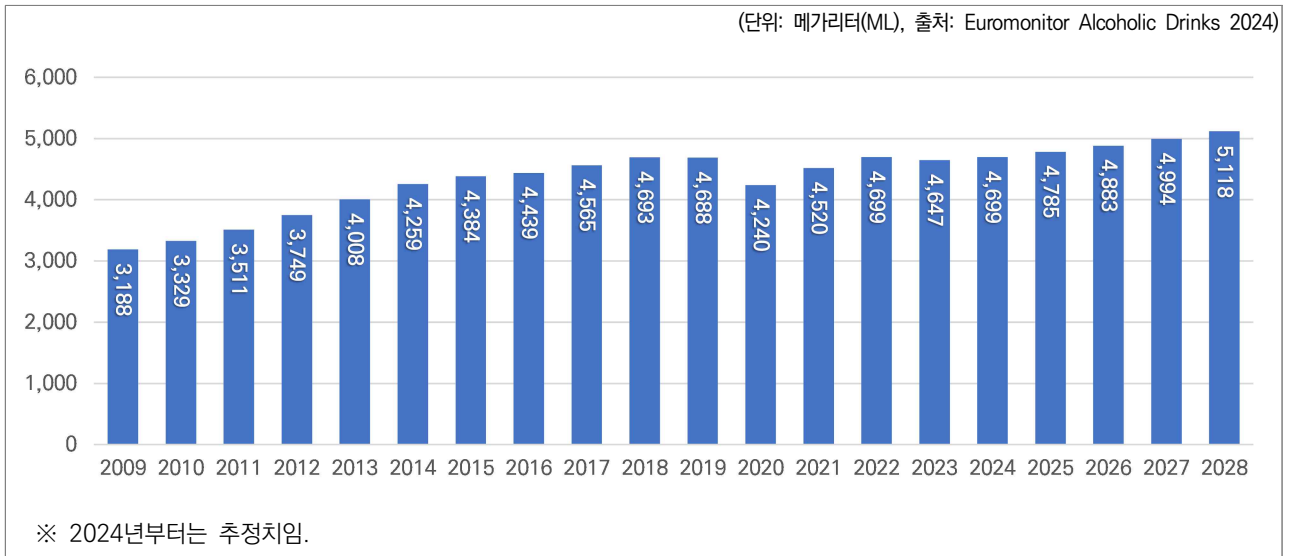
- 국가별 사이더/페리 매출액은 미국이 '23년 기준 18억 달러로 세계 1위를 차지했으며, 이어서 남아프리카공화국(17억 달러), 오스트레일리아(8억 달러) 등의 순으로 나타남.

〈그림 3-25〉 국가별 사이더/페리 매출액 현황(2023년 기준)



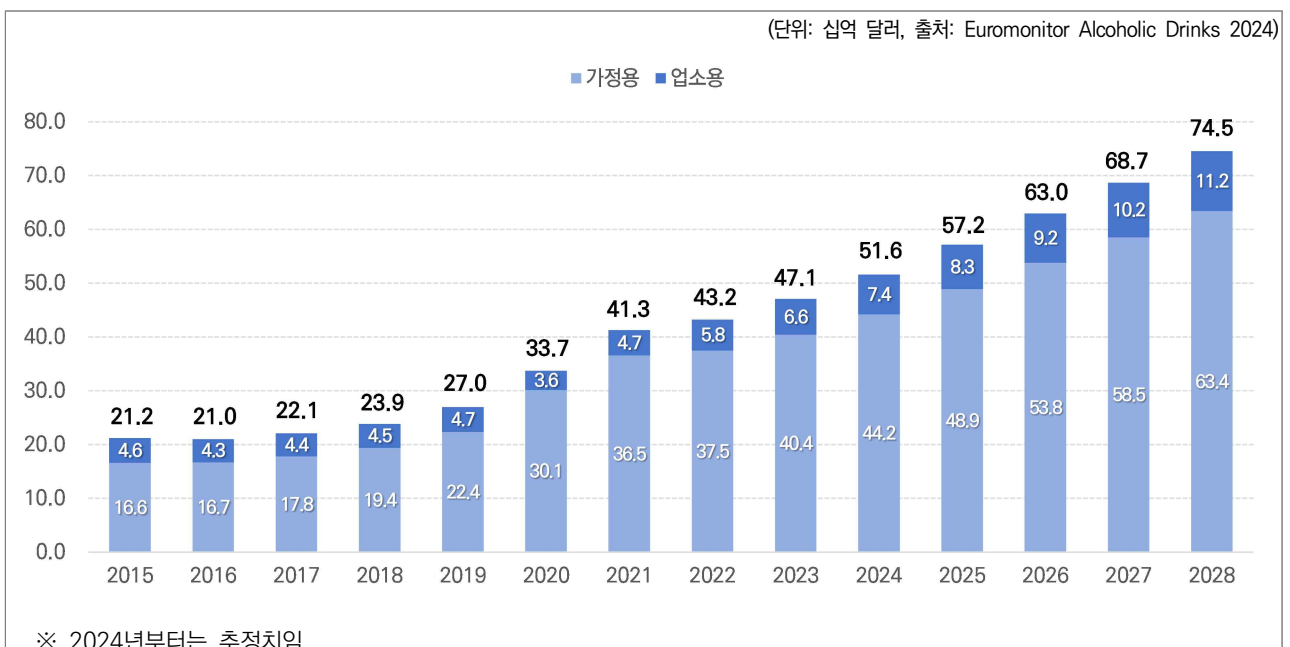
- '23년 기준 세계 사이더/페리 출고량은 4,647메가리터로, '09년 3,188메가리터 대비 큰 폭으로(45.8%) 증가함.
- 세계 사이더/페리 판매량은 매년 1.9%씩 증가하여 '28년에는 5,118메가리터에 이를 것으로 전망됨.

〈그림 3-26〉 세계 사이더/페리 출고량 현황



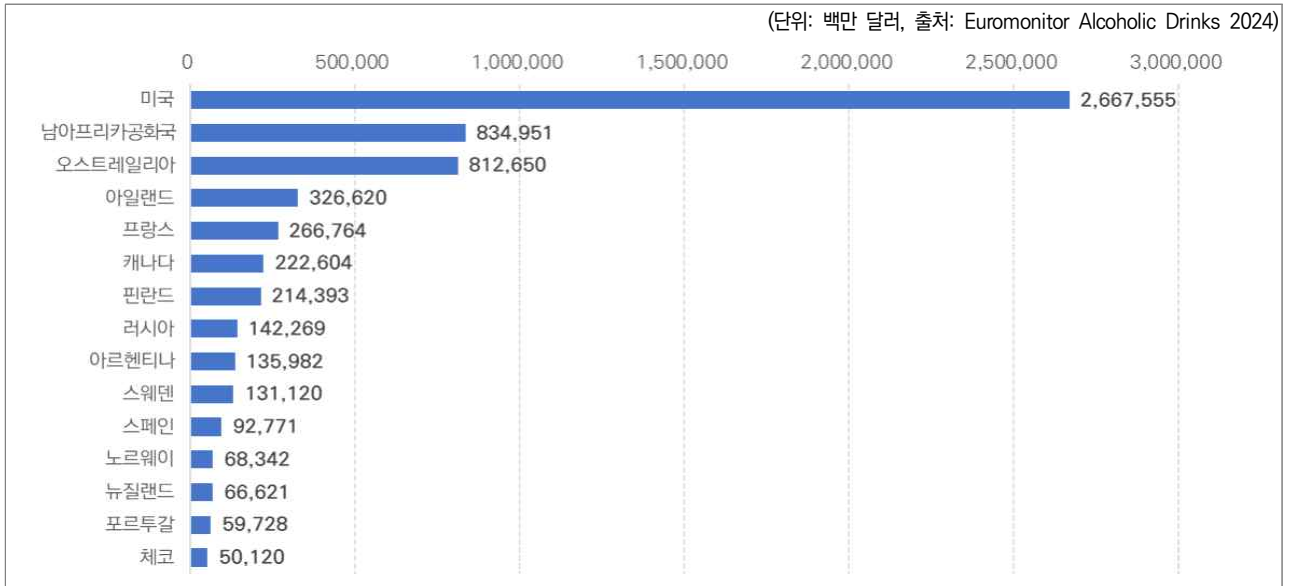
- RTD 주류의 경우, 별도의 주조 과정이 없이 바로 마실 수 있도록 상품화되어 2020년에 매출이 감소하지 않은 유일한 주종임.
- '23년 기준 RTD 주류의 매출액은 471억 달러로 집계되었으며, 매년 10%에 육박하는 성장률을 보이며 '28년에는 745억 달러에 이를 것으로 전망됨.

〈그림 3-27〉 세계 RTD 주류 매출액 추이



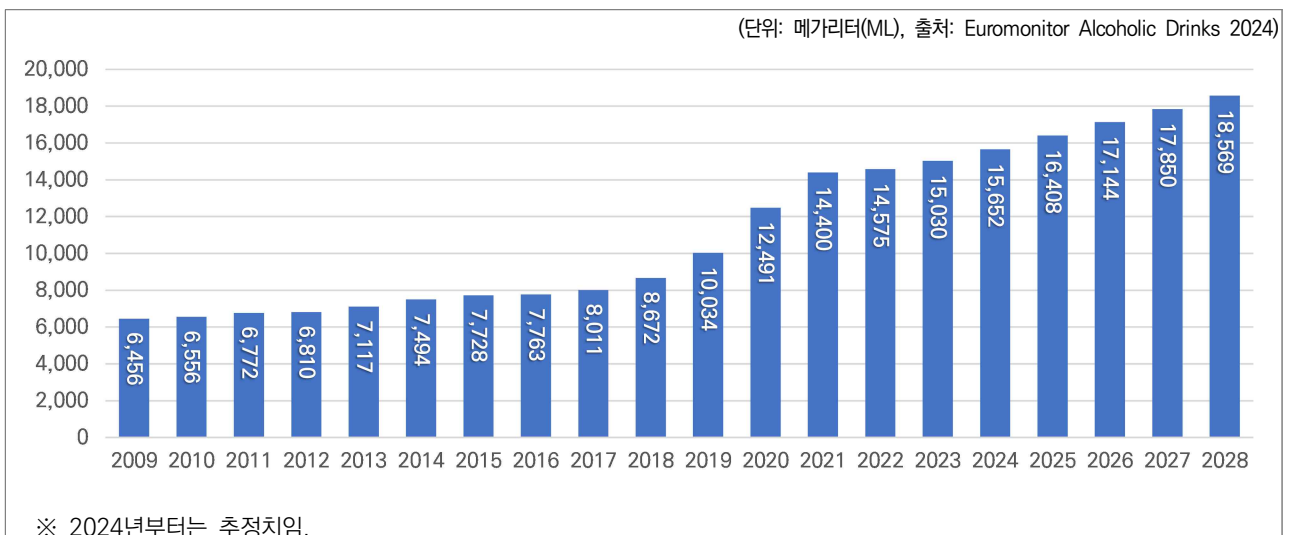
- 국가별 RTD 주류 매출액은 미국이 '23년 기준 2조 6,675억 달러로 압도적으로 세계 1위를 차지했으며, 이어서 남아프리카공화국(8,350억 달러), 오스트레일리아(8,126억 달러) 등의 순으로 나타남.
- 대한민국의 RTD 매출액은 72억 달러 수준으로, 세계 37위에 머무르는 것으로 확인됨.

〈그림 3-28〉 국가별 RTD 주류 매출액 현황(2023년 기준)



- '23년 기준 세계 RTD 주류 출고량은 1만 5,030메가리터로, '09년 6,456메가리터 대비 2배 이상(132.8%) 증가함.
- 세계 RTD 주류 판매량은 매년 4.3%씩 증가하여 '28년에는 1만 8,569메가리터에 이를 것으로 전망됨.

〈그림 3-29〉 세계 RTD 주류 출고량 현황



♣ 「세계 주류 시장 동향」 문의처 : 박미성 박사(한국농촌경제연구원, mspark@krei.re.kr)

IV

2024년도 주류시장 트렌드보고서

유통 현황



1

종합주류도매업체

(1) 판매/홍보 현황

- '22년 대비 전통주 매출액이 증가했다고 응답한 종합주류도매업체는 전통주 다양화에 따른 수요 증가를, 비슷하다 또는 감소했다고 응답한 업체는 경기침체를 이유로 꼽았으며, 홈술과 믹솔로지 열풍을 공통적으로 언급함.
- 판매에서 달라진 점으로는 소비자 성향 변화와 전통주의 질적 성장을 꼽음.

(2) 유통 및 수출입 현황

- 주로 대규모 제조업체(롯데, 하이트 등)에서 주류를 조달하고 있으며, 수입을 병행 또는 수출입업체로부터 매입함.
- 애로사항으로는 주류 리베이트, 주말 근무 불가피함, 최소 주문 수량이 많음, 국내 대형 제조업체의 파업, 잦은 법률 변경이 있음.
- 응답한 종합주류도매업체 중 주류 수출을 하는 업체는 1개사로 베트남(희석식 소주)임.

(3) 유통·소비 트렌드

- 유통 트렌드로는 믹솔로지 열풍과, 저도수 주류 관심 증가, 가정용 주류의 확대가 있으며, 소비 트렌드로는 위스키/보드카 수요 증가 및 와인 수요 감소, 국내 맥주 관심 증가, 저가 주류 선호, 편의점 통한 구입 증가 등이 있음.
- 전통주 관해서는 믹솔로지 열풍에 따라 소비자들이 전통주를 찾는다는 의견을 주었으며, 아직 공급 대비 소비가 부족하다는 점, 가격 선택폭이 좁다는 점을 지적함.

(4) 업계 현안 및 애로사항

- 업계 현안으로는 도매업계에 대한 인력의 부족, 치열한 경쟁이 있으며, 이는 곧 업체의 애로사항인 실정임.

(5) 전통주 현황 및 진흥 방안

- 경쟁력 있는 전통주 주종으로는 주로 탁주를 선택함. 이유는 지역특산물 활용을 통한 다양한 종류 생산과 소비자가 적응하기 좋다는 점이 있으며, 가격과 유통에 대한 개선점이 함께 언급됨.
- 해외에서 경쟁력 있을 주종으로 증류식 소주를 선택함. 그 이유로는 높은 도수와 한류를 꼽았으며, 다양한 프로모션이 필요하다는 의견임.
- 한국와인의 내수 촉진 및 해외 수출 활성화를 위해 필요한 것으로는 품질 인증과 홍보가 가장 많이 언급되었으며, 이를 견인할 정부의 지원책이 필요하다는 의견임.

2

특정주류도매업체

(1) 판매/홍보 현황

- '22년 대비 전통주 매출액이 증가했다고 응답한 특정주류도매업체는 젊은 세대와 음식점 중심의 수요 증가를, 비슷하다 또는 감소했다고 응답한 업체는 경기침체와 가격 상승을 이유로 꼽음.
- 전통주의 다양화와 홍보에 따른 호의적인 실수요자의 반응을 달라진 점으로 꼽음.

(2) 유통 및 수출입 현황

- 전국 각지의 생산처로부터 납품을 받고 있으며, 주종에 따른 조달방법의 차이는 없음. 이례적으로 와인 등을 수입받는 경우에는 해상 운송을 통해 수입함.
- 유통과정에서의 손실, 국내 대형 제조업체의 파업, 특정 주종의 과세, 해상 운임 비용의 상승
- 응답한 특정주류도매업체 중 주류 수출을 하는 업체는 1개사로 일본(청주)임.

(3) 유통·소비 트렌드

- 유통 트렌드로는 경기침체 등을 언급하였으며, 소비 트렌드로는 저가, 저도수 주류의 강세를 언급함.
- 전통주 트렌드에 대해서는 전통주 다양화와 프리미엄 막걸리에 대한 의견을 주었으며, 젊은 층의 소비 증가에 대해서는 체감하지 못하는 업체도 있었음.

(4) 업계 현안 및 애로사항

- 업계 현안으로는 온라인 판매와 소비 위축, 주류산업의 규제가 있음.
- 애로사항으로는 유통, 재고 관리 등의 비용 문제 등을 언급함.

(5) 전통주 현황 및 진흥 방안

- 경쟁력 있는 전통주 주종으로 주로 증류식소주를 선택함.
이유로는 깔끔한 술맛을 꼽았으며, 가격과 다양화에 대한 개선점이 함께 언급됨.
- 해외에서 경쟁력 있을 주종으로 증류식 소주를 선택함. 그 이유는 깔끔한 맛으로 경쟁력 있는 주종으로 증류식 소주를 선택한 것과 동일한 이유임. 개선점으로는 살균을 통한 유통 기한 등 유통 이슈 해소, 홍보와 가격경쟁력을 꼽음.
- 한국와인의 내수 촉진 및 해외 수출 활성화를 위해 필요한 것으로는 품질향상과 적극적 홍보를 통한 긍정적 인식 확산에 대한 의견이 있었음.
- 전통주 활성화를 위한 제도적 지원으로는 홍보 기회 제공과 세금 혜택이 있음.

3 수입업체

(1) 판매/홍보 현황

- 소셜미디어 홍보를 하고 있으나 효과가 미미하다는 업체가 많음.
- 현재 방식을 유지하거나 이후 오프라인 이벤트 확대, 온라인 박람회 참여 등 다양한 방식으로 홍보를 확장하려 함.

(2) 유통 및 수출입 현황

- 주로 미국이나 유럽에서 수입하며, 대부분 단일 주종을 수입함.
- 수입 시 애로사항으로는 복잡한 수입절차, 식약처의 낮은 현업 이해도, 입항 지연, 유통 중 제품 파손이 있음.

(3) 유통·소비 트렌드

- 주류산업 트렌드로는 가격 양극화, 저도수 주류에의 관심 등이 있음.
- 주류 소비는 소비력 저하에 따라 감소하고 있음. 하이볼 유행 등에 따른 위스키 소비 증가와 해당 트렌드가 데킬라와 칵테일로 옮겨가고 있다는 의견도 있음.
- 국내 역시 해외와 크게 다르지 않으며, 특히 하이볼의 소비량이 많이 늘어남.

(4) 업계 현안 및 애로사항

- 업계 현안으로는 주세와 가격에 대한 의견 대립, 시장 축소에 따른 소비 감소 등을 언급함. 온라인 직구에 대한 피해가 우려된다는 의견도 있음.
- 애로사항은 관세, 주류세와 과다경쟁, 과한 규제, 입항 지연임.
- 소매판매를 하고있는 수입업체에서는 스마트오더에 대해 효율성이 올랐다는 평임. 단, 매출 효과에 대해서는 각각 상이한 견해를 보임.
- 주류산업을 위해 필요한 것으로는 주세 완화, 온라인 판매 허용 등의 규제 완화와 시음회 등의 행사, 식약처의 유연함에 대한 의견이 있음.

4

소매유통업체

(1) 매출 및 판매 변화

- '22년 대비 전통주 매출액이 증가했다는 업체는 업체 소재지 특성을 이유로 삼았음. 반면, 감소했다는 업체는 코로나 이후 홈술 감소, 젊은 층의 저렴한 주류 선호, 위스키로의 유행 변화를 이유로 꼽음.
- 전통주 판매에 있어 달라진 점으로는 전통주에 대해 알고 구매하는 소비자가 많아졌다는 점을 꼽음.

(2) 유통 및 판매 현황

- 주류 조달 방법으로는 종합주류도매업자, 특정주류도매업체, 직매입의 방식을 함께 사용하는 업체가 많으며, 주종마다 적합한 도매처를 선택하여 조달 받음.
- 전통주만 취급하여 판매하거나, 일반주류와 함께 판매하는 경우 카테고리별로 매대를 구분하여 판매함. 주로 주종과 보관 방법에 따름.
- 선물주 매대도 따로 구성하여 판매하고 있으며, 선물주는 특정 시기에 매출이 몰려 있음. 3040남성들이 주 고객이며, 5만원 내외를 선호함.
- 주로 인스타그램과 네이버 블로그를 통해 홍보함. 메인 제품, 신규 입고 상품 등을 홍보에 활용함.
- 현재 활용하고 있는 SNS와 인터넷 홍보를 계속 진행하되, 다양한 콘텐츠를 통해 홍보를 확대한다는 의견임.

(3) 유통·소비 트렌드

- 주류산업 트렌드로는 코로나 이후 전통주 관심 감소와 소비의 축소에 더해 저가와 고가. 저도수와 고도수의 양극단으로 주류 소비 성향이 갈리고 있다는 의견임.
- 전통주 소비 트렌드로는 전통주하면 떠오르던 막걸리에서 이제는 보다 다양한 주종까지도 관심이 넘어가고 있다는 의견임. 특히 오크 숙성 증류주에 대한 관심이 있음.

(4) 업계 현안 및 애로사항

- 업계 현안으로는 온라인 판매, 대형 유통업체와의 경쟁이 있음.
- 애로사항으로는 유통기한에 대한 언급이 가장 많음. 특히 탁주의 유통기한이 큰 손실을 야기하고 있음.

(5) 전통주 현황 및 진흥 방안

- 경쟁력 있는 전통주 주종은 탁주임. 다양한 종류와 대중성, 가격 경쟁력이 그 이유임. 다만, 소비기한, 냉장 보관, 살균, 유통에 대한 개선점을 안고 있음. 그동안 저품질의 막걸리로 인해 고착화된 인식을 바꾸는 것 또한 필요함.

5

전통주전문주점

(1) 매출 및 판매 변화

- '22년 대비 매출은 대체로 감소한 것으로 나타남. 주된 이유는 경기침체로 인한 소비 저하와 음주량 감소함. 주점의 매출은 증가하였으나 전통주 자체의 매출액은 하락한 경우도 있는데 이는 일반 주류, 하이볼의 소비가 주류이기 때문임.
- 전통주 판매에서 달라진 점으로는 인식 개선과 인지도 제고, 주류의 다양화가 있음.

(2) 유통 및 판매 현황

- 도매업체와 직매입을 통해 주류를 구입하고 있으며, 일원화를 희망하는 의견이 있음. 또한, 최소 주문 수량을 맞춰야 하거나 소량 주문으로 매입가가 비싸지는 부분, 유통기한에 대한 애로사항이 있음.
- SNS와 인터넷을 통해 홍보하는 업체의 경우, 주로 인스타그램과 네이버 플레이스를 주로 사용함.

(3) 유통·소비 트렌드

- 주류산업 트렌드로는 저가, 저도수 중심의 주류 소비와 음식과 함께 페어링해서 마시는 술을 찾는다는 의견임.

(4) 업계 현안 및 애로사항

- 업계 현안으로는 아직 소비자가 전통주에 관심이 있으며, 기존의 탁주에서 증류식 소주로 관심이 옮겨가고 있다는 점이 있음. 그러나 일반주류에 비해서는 관심이 미미하다는 지적도 있음.

(5) 전통주 현황 및 진흥 방안

- 경쟁력 있는 전통주 주종은 탁주임. 가격 경쟁력과 저도수, 대중성이 그 이유임. 다만, 유통기한에 대한 우려가 크기 때문에 이에 대한 개선이 필요함.
- 전통주 진흥 및 활성화를 위해서는 유통기한 관리와 유통 중 파손 방지에 대한 관리가 필요하다는 의견이 있음. 또한, 종류가 다양해진 만큼 새로운 제품들에 대한 충분한 정보를 제공해 줄 수 있는 장이 필요하며, 주세법 개정에도 요구도 있음.

V

2024년도 주류시장 트렌드보고서

산업 트렌드



1 주류산업 전망조사

(1) 주류산업 현황

- 전년도에 흐름에 이어 웰빙추구형 음주, 홈술 트렌드, 새로운 원료/첨가물을 섞은 신개념 주류의 증가, 프리미엄 주류 소비 증가, 셀럽 브랜드 주류의 등장, 주종별 술의 저도수화, 무알코올/저알코올 음료 시장의 성장, 인터넷 주류 판매 증가 등이 '24년을 대표하는 주요 트렌드로 자리잡고 있음. 글로벌 트렌드의 큰 맥락은 한국의 주류 시장에서도 동일하게 적용되지만 한국 주류산업의 특이성에 따라 완급의 차이, 발현 형태의 차이를 보이고 있음. (김동교, 신평양조장 대표)
- 최근 우리나라의 주류 시장은 수입 제품이 인기가 있으며, 그중에서도 알코올 함량이 낮은 위스키와 독특한 디자인의 포장재를 활용한 제품이 더욱 인기가 있어 보임. 소비 트렌드는 전반적으로 건강과 웰빙, 개인화된 경험, 그리고 다양화된 제품 선택에 초점이 맞춰지고 있음. 전통주는 막걸리와 소주가 여전히 강세를 보이고 있지만, 전통주의 고급화와 차별화 전략이 잘 안착되고 있음. 전통주 소비도 지속적인 성장세를 보이고 있으며, 프리미엄 막걸리와 고급 소주가 주목받고 있음. 전통주 수출이 증가하고 있으며, 특히 고급 전통주가 해외 시장에서 좋은 반응을 얻고 있음. (한임섭, 한국애플리즈 대표)
- 저도수의 소주나, 칵테일 하이볼 등 가볍게 즐길 수 있는 주류의 출시가 매출에 많이 영향을 주었음. 경기침체로 인하여 저렴하고 대중적인 주류만 상대적으로 매출 증대되었음. 소비 트렌드로는 달라진 회식문화, 주종의 다변화, OTT 매체 노출 제품에의 관심이 있음. 전통주는 코로나 종료와 경기침체로 프리미엄 전통주의 소비 감소와 정체로 새로운 양조장과 신제품 출시가 줄어 들었으며, 소비 트렌드로는 증류주 확대, 지역 특산 전통주가 있음. (엄범열, 한국술유통 상무)
- 소주, 맥주, 막걸리뿐만 아니라 표방되던 주류 시장이 끊임없이 새로운 것을 찾아 나서는 MZ 트렌드로 인해 카니발리제이션에도 불구하고 신상품을 지속적으로 출시 중임. 국내 주류산업 트렌드는 '홈술화'와 '프리미엄화'로 표방된다고 할 수 있으며, 전통주산업은 경쟁이 심화되는 과정에서 소비자 니즈를 따라가지 못하는 양조장이 폐업하는 등 '옥석가리기'가 진행 중임. 특수채널에서도 전통주 판매 비중이 점차 늘어가며 전통주를 취급하는 일반음식점이 점차 늘어나고 있음. (이재욱, 술담화 대표)
- 주류산업 현황으로는 소비자 취향의 다양화, 건강을 고려한 음주문화, 믹솔로지 트렌드가 있으며, 트렌드의 변화로는 하이볼의 인기 상승, 와인 소비 감소, 무알코올 주류에 대한 관심 증가가 있음. 전통주산업의 현황으로는 프리미엄 전통주의 부상, MZ세대 관심 증가와 홈술 문화, 정부의 지원 정책 강화가 있으며, 트렌드 변화로는 개성 있는 제품 선호, 개인의 취향을 중시, 믹솔로지 트렌드 지속이 있음. (문선희, K-SOOL 컨설팅 대표)

- 현대인의 주류 소비 트렌드는 기존 주류(희석식 소주, 맥주, 막걸리)에 안주하는 경향의 50-70대와 새로운 브랜드 전략에 힘입어 새로운 전통주와 신규 수입 와인 등을 취향으로 하는 30-40대가 철저하게 다른 소비 형태로 나타나고 있음. 전통주산업에서 지역특산주를 중심으로 한 프리미엄급 전통주와 탁주, 그리고 최근 성장 추세에 있는 증류식 소주 시장의 개척은 괄목할 만한 일임. 전통주에 대한 인식은 큰 변화가 없으나, 일부 전문직 종사자들을 중심으로 프리미엄급 전통주를 경험한 세대, 좋은 와인, 위스키에서 전통주로의 이행을 하였고, 철저하게 전통주에 대한 매력을 느끼기 시작했음.
(박록담, 한국전통주연구소 소장)
- 경기침체로 외식이 줄고, 회사 내 회식문화도 축소되었으며, 젊은 층의 주류 소비 자체를 줄이려는 트렌드가 겹치면서 소비가 감소하고 있음. 최근 주류 소비 트렌드는 젊은 층의 저도주 선호 현상과 맞물려, 하이볼을 중심으로 칵테일 문화가 확산되는 모습을 보임. 해외 주류에 대한 관심도 눈에 띄게 증가하고 있음. 올해 전통주 시장도 전반적으로 감소한 것으로 예상되나, 다른 주종에 비해 전통주의 감소폭은 상대적으로 적을 것으로 보임. 전통주의 소비 트렌드는 오랫동안 '다양성의 증가'라는 흐름이 뚜렷해지고 있음.
(이대형, 경기도농업기술원 연구사)

(2) 주류산업 전망

- 과거에도 지속되어 왔고 앞으로도 5년 이상 그 흐름을 이어갈 것으로 보이는 트렌드의 동력은 '웰빙 위주의 음주 태도 변화'와 '술의 다양성에 대한 니즈'로 판단되며 이 두 가지 동력으로 인해 다양한 형태의 서브 트렌드들이 진화해 나갈 것으로 예상됨.
(김동교, 신평양조장 대표)
- 당분간 저도수와 무알코올 음료의 인기가 지속될 것으로 예상되며, 편의점과 대형마트의 주류 소비가 늘고 있으므로 소매 채널이 더욱 중요해지고 있음. 주류 시장에서 프리미엄화 트렌드는 계속되고 있으며, 이는 수입 주류뿐 아니라, 고급화된 전통주에 대한 수요로 이어질 수 있음. 신세대를 위한 트렌디한 전통주 개발과 함께 외국인 관광객을 겨냥한 마케팅이 주목받고 있음. (한임섭, 한국애플리즈 대표)
- 주류산업의 전망으로는 프리미엄 및 특화 제품 증가, 건강 지향 주류 문화 지속이 있음. 전통주산업의 전망으로는 전통주 시장 정리와 계속되는 정책지원 강화가 있음. '25년 전통주 소비 트렌드 전망으로는 가성비 전통주 인기, 저도수나 하이볼 같은 전통주 수요 증가가 있음. (엄범열, 한국술유통 상무)

- 주류산업 전반은 경기회복의 여파로 기성 소주, 맥주 내수시장은 축소하고, 희석식 소주는 해외 시장을 중심으로 성장할 것으로 전망됨. 유통업체가 제조업으로, 제조업체가 유통업으로 서로의 영역을 침범하는 '빅블러 현상'이 도드라질 것으로 예상되며, on-premise*의 축소 및 off-premise**의 성장이 지속될 것임. 또한, 프리미엄 주류의 성장과 저가형 주류의 축소가 예상되어 수익성 있고 근본 있는 클래식 제품들 위주로 판매될 것으로 전망됨. 전통주산업은 중견 사이즈의 양조장들이 일부 탄생하고 전통주 제조업을 중심으로 대기업, 중견기업 등의 직/간접적 시장 참여가 일어날 것으로 전망됨. 중견 제조업체들과 중간벤더사들의 해외 진출 시도가 더욱 강화될 것으로 보이며, 주류산업 전반과 달리 on-premise에서의 전통주를 접하는 소비자층이 많아질 것임. (이재욱, 술담화 대표)

*On-Premise: 구매한 주류를 판매 장소에서 바로 소비하는 방식(예: 레스토랑, 바)

**Off-Premise: 주류를 구매 후 다른 장소로 가져가 소비하는 방식(예: 마트, 편의점)

- 주류산업 전반에 대한 전망으로는 소비자 취향의 다양화, 저도수 주류, 무알코올 및 저알코올 음료에 대한 수요 증가, 믹솔로지 트렌드의 부상이 있으며, '25년도 소비 트렌드 전망'으로는 다양한 주종의 인기 상승, 건강을 고려한 음주 문화 확산, 믹솔로지 트렌드의 부상이 있음. 전통주산업의 전망으로는 시장 규모의 성장, 프리미엄 전통주의 부상이 있으며, '25년 전통주 소비 트렌드' 전망으로는 프리미엄 전통주의 부상, MZ세대의 관심 증가, 정부의 지원 강화가 있음. (문선희, K-SOOL 컨설팅 대표)
- 하우스 맥주(크레프트 맥주 등)와 지역특산주를 중심으로 하는 전통주의 젊은 소비자를 리딩해왔고, 이제 신장세 경향을 띠긴 했으나 아직도 걸음마 단계임. 20-30대의 젊은 층의 욕구가 바람직한 주류산업정책이라고 생각됨. 대기업 중심의 희석식 소주 등은 큰 변화가 없을 것 같지만, 전통주나 지역특산주 애호가와 소비층 확산에 민감하게 반응할 것임. 전통주산업은 끊임없이 새로운 형태의 다양하고 참신한 아이디어를 반영한 브랜드의 등장이 예측됨. 전통주업체들은 신기술의 접목과 설비의 현대화로 소비층의 다양한 기호를 충족시켜 나갈 것으로 판단됨. (박록담, 한국전통주연구소 소장)
- 우리나라에서 일반 맥주와 희석식 소주는 80%의 시장점유율을 차지하고 있는데, 이 주류들은 식당 판매가 주를 이루기 때문에 외식업이 위축되면 소비 역시 줄어들 수밖에 없을 것임. 반면, 내년도 소비 트렌드인 저도수와 무알코올 주류의 소비는 크게 증가할 것으로 예상됨. 주류 시장에서 다양한 제품들이 꾸준히 출시되며, '다양성'이 더욱 중요해질 것이며, 저가 시장과 고가 시장으로 더욱 명확히 양극화될 가능성이 큼. 전통주 역시 전체적으로는 감소세를 보일 수 있겠으나 그 감소 폭은 일반 주류에 비해서는 작을 것으로 보임. 지역특산주를 생산하는 양조장의 수는 계속해서 증가할 것으로 예상되며, 이에 따라 전통주 시장 내의 경쟁도 더욱 치열해질 것임. 또한, 술을 새로운 SNS 노출 도구로 삼는 소비자들이 많아짐에 따라, 기존에 마시던 술보다는 새로운 술, 즉 신상 제품을 찾는 경향이 강화될 것으로 보임. (이대형, 경기도농업기술원 연구사)

(3) 전통주업계 대응 전략

- 주요 전통주 회사들은 R&D 투자를 늘리고 개발기간을 단축시켜 기민하게 트렌드 변화에 대응함으로써 전통주의 시장 크기를 확대할 필요가 있음. 막걸리 수출 경험이 있는 대형 양조장의 출신의 전문가들의 컨설팅 지원을 통해 현장경험에서 나오는 조언이 큰 도움이 있을 것임. 1년에 한 번 정도는 유통 현장에서의 경험을 공유하고 이러한 요구들이 제조사의 제품개발에 반영될 수 있는 장이 마련되면 도움이 될 것임.
(김동교, 신평양조장 대표)
- 고급 원료와 차별화된 재료, 자동화 및 효율적 생산이 필요하며, 젊은 층과 해외 소비자들 이 주류 시장에서 새로운 경험을 찾고 있기 때문에 이들의 취향을 반영한 전략이 필수적 임. 해외로 진출하기 위해서는 제품 특성과 브랜드를 글로벌 소비자들에게 매력적으로 전달할 수 있는 수출 전략, 전통주가 가진 전통성과 한국적 요소를 부각하면서도 해외 소비자의 취향에 맞춘 접근법이 중요함. MZ세대와 같은 젊은 소비층에게는 온라인 전용 상품을 출시하거나 맞춤형 패키지 상품을 구성하여 어필할 수 있으며, 고급화를 추구하는 전통주는 프리미엄 마트나 백화점과 협력해 고급 소비층을 타겟으로 하는 것이 효과적임. 또한, 체계적 교육 프로그램을 마련하고, 전통주에 대한 문화와 가치를 널리 알리기 위해 소비자와 관련 종사자를 대상으로 하는 교육 프로그램이 필요함. (한임섭, 한국애플리즈 대표)
- 전통 제조방식 유지, 균일한 품질 유지, 원료 확보의 중요성, 브랜드 이미지 강화가 필요함. 국내와 다르게 해외 수출 제품은 각국의 규제를 정확히 파악하여야 하며, 또한 현지 소비자의 입맛에 맞게 제품의 맛이나 향의 조절 및 니즈에 맞는 맞춤 패키지 개발이 필요함. 또한, 전통주업계는 다채로운 유통 전략을 통해 시장 확장을 도모해야 함. 온라인과 오프라인 유통망을 동시에 강화하는 것이 가장 중요함. 디지털화, 프리미엄화, 지속 가능성, MZ세대의 소비 형태 등의 트렌드를 반영하여 제품을 다양화하고, 마케팅과 유통 전략을 현대화하는 방향으로 나아가야 함. 국가적인 예산지원이나 체계적인 교육이 수반되어야 원활한 대응이 가능할 것임. (엄범열, 한국술유통 상무)
- 규모의 경제를 갖춘 소수의 제조업체들 위주로 OEM을 활성화시키고, 제조업체 간 제조 역량을 효율적으로 나눌 수 있도록 하는 것이 산업 발전을 위해 필수적인 전략임. 또한, 경쟁력 있는 제조업체와 유통업체를 발굴하여 선택과 집중을 통해 수출 지원이 필요함. 우리나라에도 JFC와 같은 유통사가 탄생해야 하며, 실리콘투와 같은 수출 중간벤더사의 존재가 필수적임. 현재 제조업에 치중되어 있는 지원사업 예산을 일부 유통업체 및 On-premise 채널 육성으로 분배될 필요가 있음. (이재욱, 술담화 대표)

- 전통주산업의 질적 성장을 위해 프리미엄화와 품질 관리 강화, 다양한 맛과 향을 지닌 제품 개발, 발효 및 숙성 기술의 고도화, 현대적 설비 도입으로 효율성 강화가 필요함. 수출 측면에서는 수출 대상국의 주류 규제와 인증 획득, 가격 경쟁력 확보와 물류 효율화, 글로벌 마케팅과 K푸드 연계, 온라인 플랫폼과 현지 유통망 확대, 현지 시음회와 이벤트 개최, 해외 소비자 교육 및 홍보 자료 제작이 필요함. 유통·판로 측면에서는 온라인 유통채널 강화, 대형마트와 편의점 입점 확대, 소규모 전통주 바틀샵과의 협력 확대, 다양한 프리미엄 채널 진출, 한식당 및 외식업체와의 협력 강화가, 트렌드 대응 전략으로는 프리미엄 전통주와 고급 패키지 제공, 다양한 맛과 향을 가진 전통주 개발, 칵테일 문화에 맞춘 믹솔로지 전통주, 소규모 한정판 제품 및 실험적 제품 출시, 온라인 소셜 미디어 활용이 필요함. (문선희, K-SOOL 컨설팅 대표)
- 단기적 계획보다 장기적 생산, 판매 전략을 세우고 기술과 경험 축적을 위한 노력을 경주해야 함. 수출 측면에서는 국가, 지자체와의 전략적 지원책 모색, 생산설비의 개선과 위생, 차별화된 스토리 개발과 콘텐츠 구성, 해외 주류박람회 출품을 위한 국가, 지자체의 지원 정책 요구가 필요함. 유통·판로 측면에서는 충성고객의 지속적 관리, 젊은 층의 기호도 반영한 주질 개발과 안정화, 주병과 디자인 개발, 직거래를 통한 경쟁력 확대가 필요함. 업체 고유의 브랜드에 대한 고민이 필요하며, 전통주 순수령 도입에 대한 논의의 확산과 이의 의견 수렴을 통한 순수령 추진이 필요함. (박록담, 한국전통주연구소 소장)
- 전통주 품질 균일화가 우선 확보되고 제품의 다양성도 추가되었으면 함. 제품의 라벨이나 제품명이 젊어져야 하며, 수출 측면에서는 한식과의 공동 수출이 필요함. 해외에서 수출 가능한 제품 위주로 시음회를 적극적으로 개최 또는 해외 유명 한식당에서 전통주 판매와 한식과의 페어링을 지원하는 시스템이 필요함. 소규모 양조장들이 어려워하는 유통업에 대한 지식과 노하우를 공유해야 하며 무엇보다도 직접적인 유통 및 판로 지원책보다는 전통주 소비를 확대함으로써 자연스럽게 유통과 판로가 넓어지는 것이 더 효과적인 접근법이라고 생각함. (이대형, 경기도농업기술원 연구사)

(4) 전통주업계 발전 방안

- 1:1로 현장 방문하여 업체별로 필요한 사항에 대해 맞춤형 지원할 수 있는 프로그램이 더 실효성 있는 교육 컨설팅이 될 것임. 신제품 출시 비용 지원사업, 혁신 디자인 지원사업 등 ‘혁신기술을 토대로 소비자 니즈에 맞는 제품개발’에 도움을 주는 것이 소규모 전통주업체들에게 가장 현실적인 지원 정책일 것임.(김동교, 신평양조장 대표)
- 필요한 교육과 컨설팅 분야는 크게 품질관리와 생산 기술, 브랜드 마케팅 및 해외 진출 전략, 그리고 유통채널 구축 및 시장 조사 분야임. 제도·규제 개선 과제로는 지방세로의 주세 전환이 필요함. 정책 및 지원체계로는 표준화된 품질 인증 제도 도입이 필요함. (한임섭, 한국애플리즈 대표)

- 효모와 발효 기술에 대한 교육, 전통주 제조 과정에서의 위생관리, 미생물 관리, 숙성 관리 등에 대한 기술 교육이 필요함. 최근 판매에 있어서는 디지털 마케팅과 온라인 판매에 대한 교육이 필요하며, 제도적으로는 세금 개선, 저금리 대출, 기술 지원 등을 강화하여 시장 진입장벽을 낮추는 것이 중요하다고 생각함. 전통주는 지역에 기반하여 개발되고 성장하기에 지자체에 과감한 예산을 투입하여 체계적인 지원이 이루어져야 함.
(엄범열, 한국술유통 상무)
- 교육·컨설팅 분야로는 선진화된 제조방식이 필요함. 제도·규제 개선 과제로는 지리적 표시 제의 강력한 도입, 홈쇼핑 판로 허가, 전통주에 대한 각종 광고 및 표현 규제 완화가 필요함. 정책 및 지원체계로는 JFC와 같은 유통업체 육성, 실리콘투와 같은 수출 중간벤더사 육성, 각 밸류체인별 경쟁력 있는 일부 업체들에 대한 선택과 집중된 지원, 전통주와 일반 주류에 대한 규제 분리 및 제조업체에 치중된 지원사업 분배가 필요함.
(이재욱, 술담화 대표)
- 교육·컨설팅 분야로는 품질 관리 및 제조 기술 방안, 브랜딩 및 마케팅 전략 컨설팅, 소셜 미디어 및 인플루언서 마케팅 활용, 해외 수출 및 글로벌 시장 진출 컨설팅, 법률 및 규제 교육, 유통 및 판로 확대 컨설팅이 필요함. 제도·규제 개선 과제로는 세계 혜택 및 주세 개편, 소규모 양조장에 대한 지원 강화, 온라인 판매 규제 완화, 해외 진출을 위한 규제 개선 및 지원이 필요함. 정책 및 지원체계로는 세제 지원 및 주세 개편, 소규모 양조장 지원 확대, 온라인 판매 및 유통 규제 완화, 수출 지원 및 해외 마케팅 강화, R&D 및 교육 지원이 필요함. (문선희, K-SOOL 컨설팅 대표)
- 소비자 및 미래 소비자에 대한 지속적 체험과 교육 방법 모색이 필요함. 원료의 생산지, 생산방법, 조달방법 등에 대한 명확한 지침과 제도의 명료화가 필요함. 관리 감독 기관의 업무 일원화와 업체에 대한 행정지원이 필요함. 정책 및 지원체계로는 주세 인하, 지역 대표 전통주를 발굴 육성하는 정책 도입이 필요함. (박록담, 한국전통주연구소 소장)
- 전통주업계에서 가장 필요한 교육과 컨설팅 분야는 제품 개발 및 공정 문제 해결에 집중되어야 할 것임. 컨설팅 분야에서는 유통 및 마케팅에 대한 교육이 중요함. 양조장들이 필요로 하는 맞춤형 교육과 컨설팅을 제공할 수 있는 상설 기관이 필요하다고 생각함. 제도·규제 개선 과제로는 지역특산주와 관련하여 타 지역 원료 사용 문제 해결을 통해 자유로운 제품 개발이 가능해지기를 바램. 또한, 전통주 주세의 지방세 전환이 이루어지면 전통주 소비 증대를 위해 지자체에서 더 많은 노력을 기울일 것이라고 생각함. 정책적으로는 전통주를 장기적으로 발전시키기 위해 ‘한국술 산업 진흥원(가칭)’의 설립이 필요함. 정책과 지원의 작은 부분으로 원료 구매를 지원하는 정책이 마련된다면 양조장에 큰 도움이 될 것임. (이대형, 경기도농업기술원 연구사)

2 주류 유통·소비 트렌드 분석

- 주요 키워드에 대해 2023년 8월 31일부터 2024년 8월 30일까지 1년간의 소셜 미디어 데이터 빅데이터를 수집하여 분석함.

〈표 5-1〉 소셜 빅데이터 분석 개요

항목	세부내용
분석 방법	소셜 미디어 빅데이터 분석 서비스를 활용한 키워드 수집 및 분석
분석 대상	주요 SNS 및 온라인 서비스 관련 키워드 - 커뮤니티, 인스타그램, 블로그, 뉴스, X(舊 트위터), 유튜브
분석 내용	온라인 상 '전통주', '막걸리', '전통주점' 등 주요 키워드 7개 언급량, 연관어 및 감성 분석
수집/분석 도구	소셜 미디어 빅데이터 분석 서비스 '썬트렌드(Sometrend)'
대상 기간	2023년 8월 31일 ~ 2024년 8월 30일 (1년)

- 본 분석에서 활용한 주요 6개 키워드는 '전통주', '막걸리', '증류식 소주', '국내산 와인', '전통주점', '전통주 칵테일'임. 유사한 단어를 추가 키워드로 선정하여 다른 단어 사용으로 인한 키워드 수집의 누락이 없도록 함.

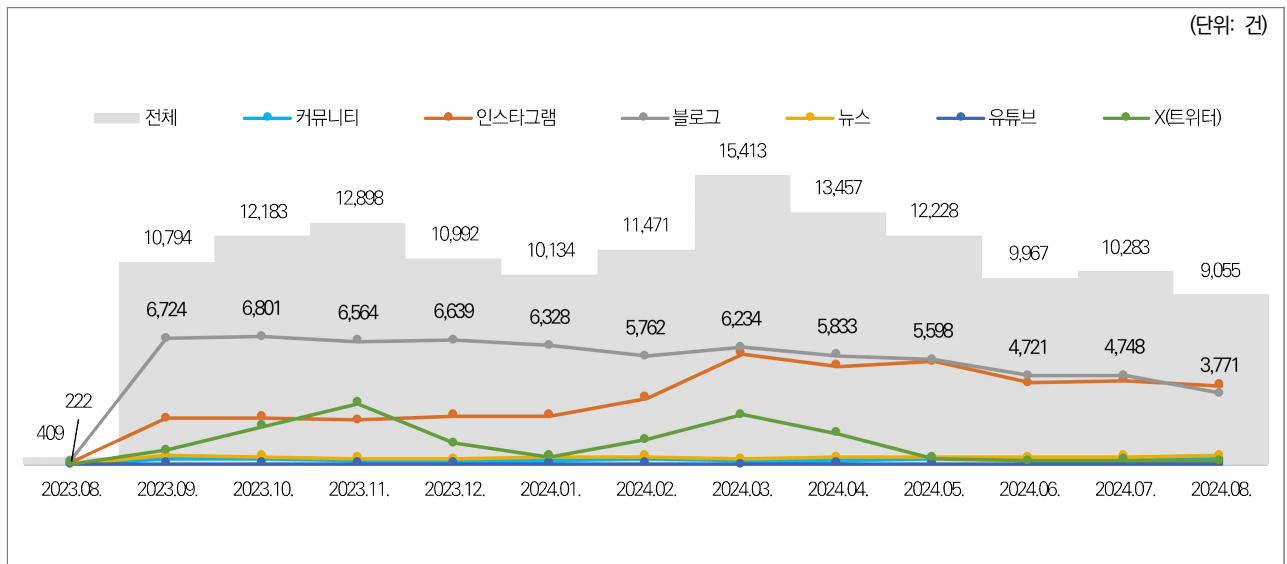
〈표 5-2〉 분석 주요 키워드

키워드	추가 키워드
전통주	전통 술, 민속주, 지역특산주
막걸리	막걸리
증류식 소주	증류주, 전통 증류주, 전통주 증류주
국내산 와인	국산 와인, 전통 과실주, 전통주 과실주, 전통주 와인
전통주점	전통주전문점, 민속주점
전통주 칵테일	전통주 하이볼

(1) 전통주

- 키워드 ‘전통주’에 대한 언급량은 2024년 3월이 15,413건으로 가장 많음. 언급량이 가장 많은 채널은 ‘블로그’로 그중 언급량이 가장 많은 달은 2023년 10월(6,801건)임.
- 연관어 분석 결과, 전체적으로는 ‘맛집’, ‘메뉴’, ‘술집’, ‘안주’와 같이 전통주와 함께 먹는 음식 또는 그러한 음식을 파는 장소에 대한 연관어가 크게 나타남.

〈그림 5-1〉 소셜 언급량_전통주



〈표 5-3〉 채널별 소셜 언급량_전통주

(기간: 2023. 08. 31. ~ 2024. 08. 30. 단위: 건)

키워드	전체	커뮤니티	인스타그램	블로그	뉴스	유튜브	X
전통주	139,284	3,360	46,015	69,945	4,889	634	14,441

〈그림 5-2〉 소셜 연관어 전통주



(2) 막걸리

- 키워드 ‘막걸리’에 대한 언급량은 2023년 10월이 71,806건으로 가장 많음. 언급량이 가장 많은 채널은 ‘블로그’로 그중 언급량이 가장 많은 달은 2023년 10월(35,043건)임.
- 연관어 분석 결과, 전체적으로는 ‘술’, ‘청주’, ‘약주’와 같이 다양한 주류에 대한 연관어가 크게 나타남.

〈그림 5-3〉 소셜 언급량_막걸리



〈표 5-4〉 채널별 소셜 언급량_막걸리

(기간: 2023. 08. 31. ~ 2024. 08. 30. 단위: 건)

키워드	전체	커뮤니티	인스타그램	블로그	뉴스	유튜브	X
막걸리	714,601	52,993	166,177	345,725	8,385	10,211	131,110

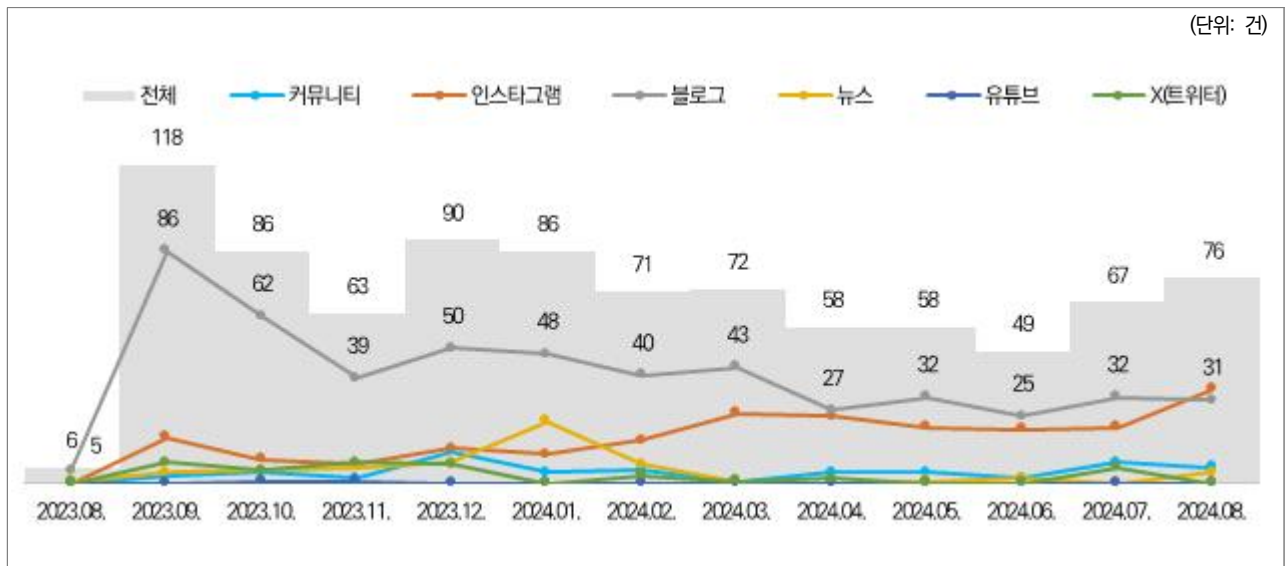
〈그림 5-4〉 소셜 연관어 막걸리



(3) 국내산 와인(과실주)

- 키워드 ‘국내산 와인’에 대한 언급량은 2023년 9월이 118건으로 가장 많음. 언급량이 가장 많은 채널은 ‘블로그’로 그중 언급량이 가장 많은 달은 2023년 9월(86건)임.
- 키워드 ‘국내산 와인’에 대한 연관어 분석 결과, 전체적으로는 주류에 관한 연관어와 더불어 ‘와이너리’, ‘포도’, ‘로제’, ‘화이트’, ‘드라이’ 등 와인과 직접적인 관련이 있는 연관어가 주로 나타남.

〈그림 5-5〉 소셜 언급량_국내산 와인



〈표 5-5〉 채널별 소셜 언급량_국내산 와인

(기간: 2023. 08. 31. ~ 2024. 08. 30. 단위: 건)

키워드	전체	커뮤니티	인스타그램	블로그	뉴스	유튜브	X
국내산 와인	900	55	221	520	62	2	40

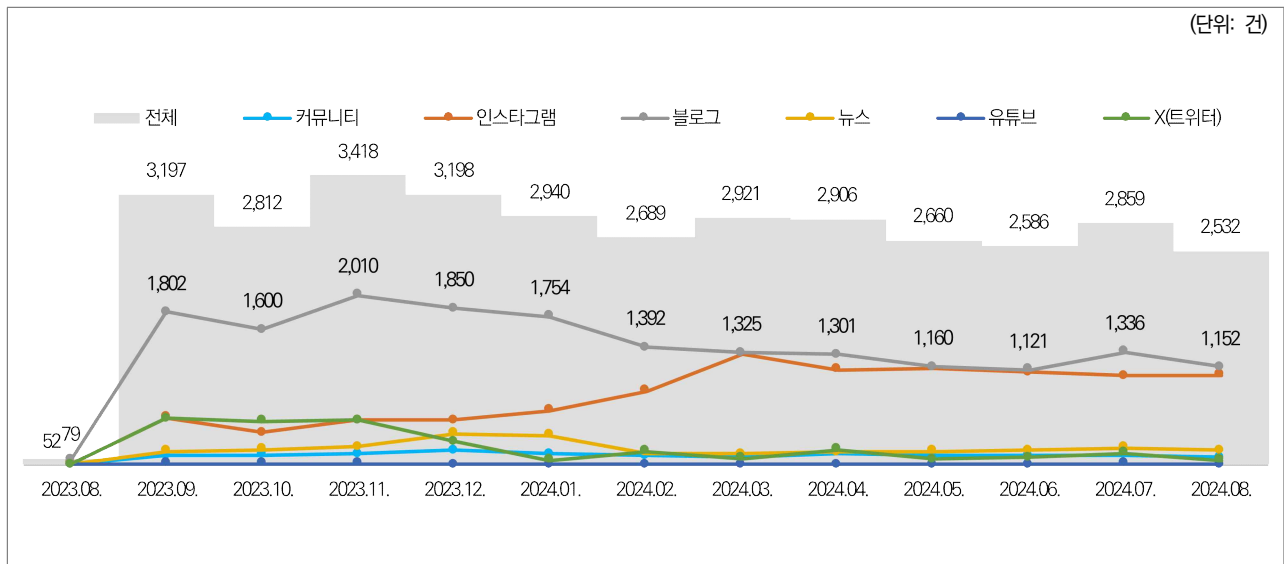
〈그림 5-6〉 소셜 연관어_국내산 와인



(4) 증류식 소주

- 키워드 ‘증류식 소주’에 대한 언급량은 2023년 11월이 3,418건으로 가장 많음. 언급량이 가장 많은 채널은 ‘블로그’로 그중 언급량이 가장 많은 달은 2023년 11월(2,010건)임.
- 연관어 분석 결과, 전체적으로는 ‘술’, ‘소주’, ‘전통주’, ‘하이볼’ 등 다양한 주류에 대한 연관어가 많이 나타남.

〈그림 5-7〉 소셜 언급량_증류식 소주



〈표 5-6〉 채널별 소셜 언급량 증류식 소주

(기간: 2023. 08. 31. ~ 2024. 08. 30. 단위: 건)

키워드	전체	커뮤니티	인스타그램	블로그	뉴스	유튜브	X
증류식 소주	34,797	1,416	10,316	17,855	2,425	90	2,695

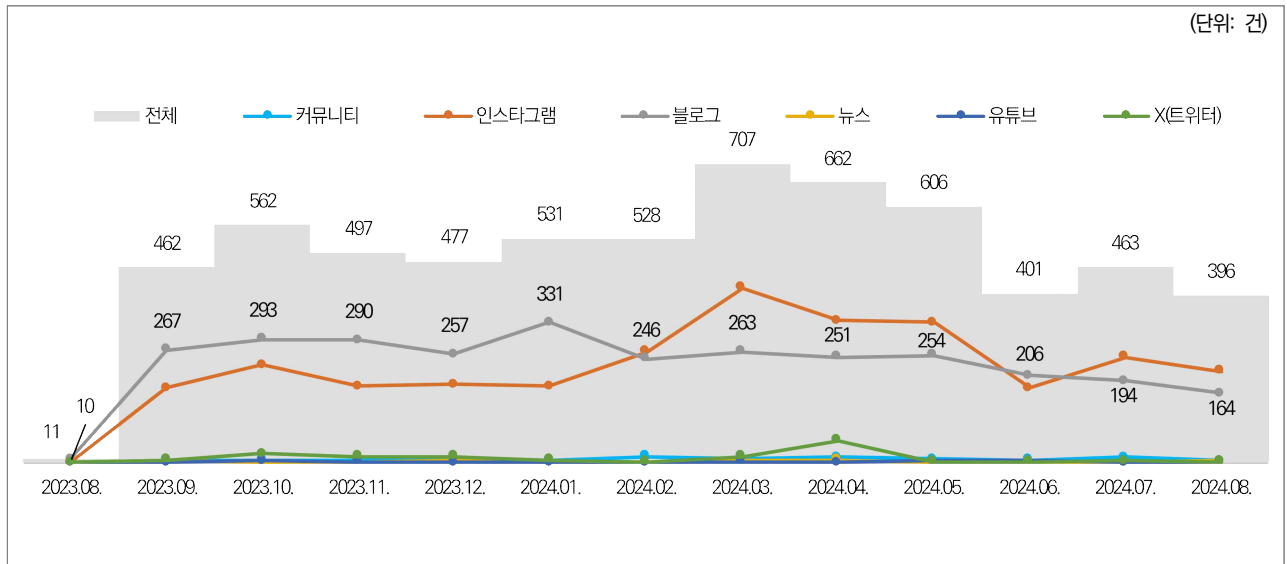
〈그림 5-8〉 소셜 연관어 증류식 소주



(5) 전통주점

- 키워드 ‘전통주점’에 대한 언급량은 2024년 3월이 707건으로 가장 많음. 언급량이 가장 많은 채널은 ‘블로그’로 그중 언급량이 가장 많은 달은 2024년 1월(331건)임.
- 연관어 분석 결과, 전체적으로는 ‘맛집’, ‘술집’, ‘주점’ 등 장소에 대한 연관어가 주로 나타났으며, ‘분위기’, ‘느낌’ 등 인테리어에 대한 연관어가 다양하게 나타남.

〈그림 5-9〉 소셜 언급량_전통주점



〈표 5-7〉 채널별 소셜 언급량_전통주점

(기간: 2023. 08. 31. ~ 2024. 08. 30. 단위: 건)

키워드	전체	커뮤니티	인스타그램	블로그	뉴스	유튜브	X
전통주점	6,303	115	2,944	3,026	43	26	149

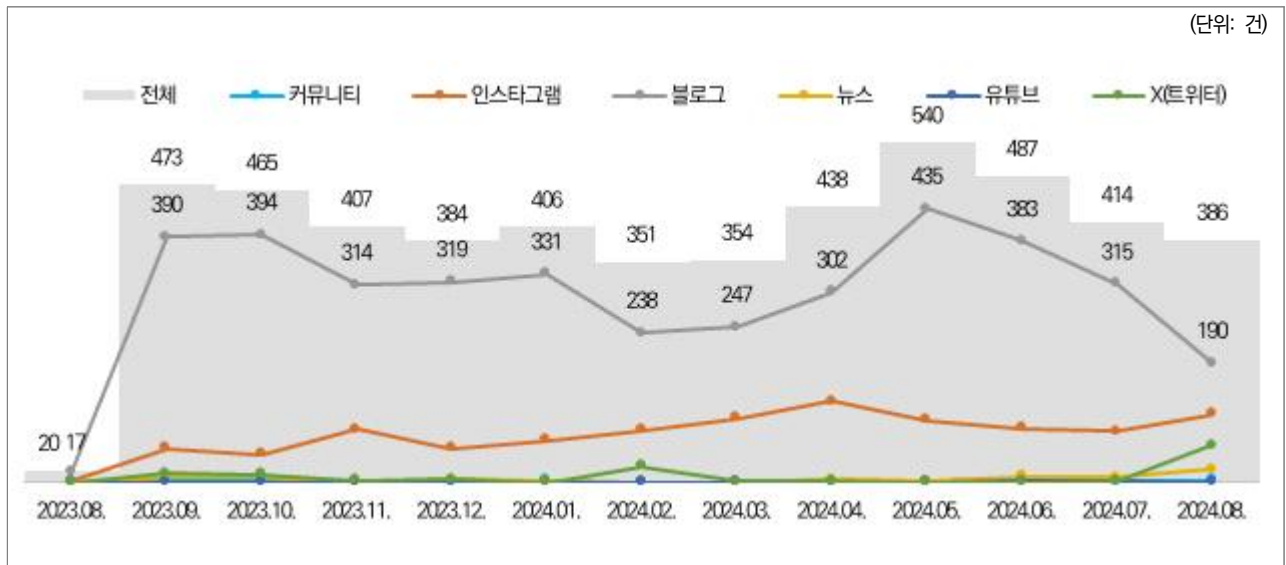
〈그림 5-10〉 소셜 연관어_전통주점



(6) 전통주 각테일

- 키워드 ‘전통주 카테일’에 대한 언급량은 2024년 5월이 540건으로 가장 많음. 언급량이 가장 많은 채널은 ‘블로그’로 그중 언급량이 가장 많은 달은 2024년 5월(435건)임.
- 연관어 분석 결과, 전체적으로는 ‘맛집’, ‘메뉴’, ‘전골’, ‘수육’ 등 함께 먹는 음식 또는 그러한 음식을 파는 장소에 대한 연관어가 주로 나타남.

〈그림 5-11〉 소셜 언급량_전통주 칵테일



〈표 5-8〉 채널별 소셜 언급량_전통주 카테고리

(기간: 2023. 08. 31. ~ 2024. 08. 30. 단위: 건)

키워드	전체	커뮤니티	인스타그램	블로그	뉴스	유튜브	X
전통주 칵테일	5,125	31	1,004	3,875	75	9	131

〈그림 5-12〉 소셜 연관어_전통주 칵테일



VI

2024년도 주류시장 트렌드보고서

부록



1 주정 생산량 및 원료 지정량 현황

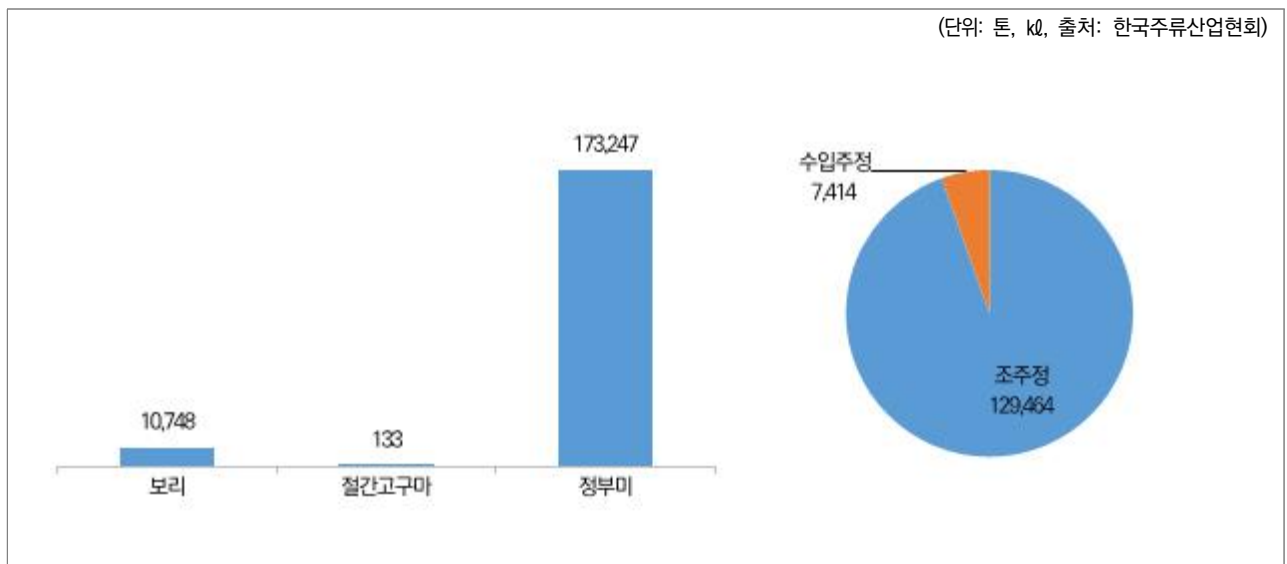
(1) 연도별 주정 생산량

- '24년 10월까지의 국내 주정사의 주정 생산량은 1,219천 드럼임.
- '24년 10월까지의 주정원료 중 발효시설 원료 지정량은 정부미가 173,247톤으로 가장 큰 비중을 차지하고 있으며, 다음으로 보리(10,748톤), 절간고구마(133톤)의 순임.
- 정제시설 원료 지정량은 조주정이 129,464kℓ로 수입주정(7,414kℓ)보다 높은 비중을 차지함

〈그림 6-1〉 2017~2024(10월) 주정 생산량 추이



〈그림 6-2〉 2024년(1월~10월) 주정원료 지정량(발효시설, 정제시설 원료)



※ 주정의 원료는 주세법(법 제43조, 시행령 제56조 등)에 따라 정부에서 원료의 종류 및 수량을 지정할 수 있음.

※ 보리, 절간고구마, 감자, 국산밀, 쌀, 정부양곡, 조주정, 수입주정은 정부 지정 원료이며 타피오키는 비지정 원료임.

(정부에서 지정한 원료 우선사용을 원칙으로 하고 부족분에 한해 타피오키를 수입하여 원료로 사용함.)

※ 1드럼 = 200리터

〈표 6-1〉 원료별 주정원료 지정표(2014~2024년)

(단위: 톤, kℓ, 출처: 한국주류산업협회)

연도	주정사	연간 주정 생산량 (단위: 드럼)	원료 지정량									비지정 원료 사용량 (단위: 톤) 타피 오카
			발효시설 원료 (단위: 톤)							정제시설 원료 (단위 : kℓ)		
			보리	절간 고구마	감자	국산밀	농협 현미	농협 백미	정부미	조주정	수입 주정	
20 24 *	전체	1,219,423	10,748	133	-	1,992	-	5	173,247	129,464	7,414	47,273
	A	88,704	968	133	-	153	-	-	13,210	9,035	383	4,410
	B	116,965	1,284	-	-	162	-	1	18,651	11,066	884	4,984
	C	81,617	579	-	-	-	-	-	12,061	8,968	691	1,911
	D	128,100	1,384	-	-	-	-	1	23,360	10,997	898	3,944
	E	137,000	851	-	-	750	-	2	21,648	11,807	531	6,918
	F	202,737	2,227	-	-	352	-	1	32,986	19,229	1,424	7,439
	G	237,400	2,249	-	-	374	-	-	33,073	26,708	-	11,000
	H	115,319	1,206	-	-	201	-	-	18,259	10,698	866	6,667
	I	111,581	-	-	-	-	-	-	-	20,956	1,737	-
20 23	전체	1,384,459	175,541	183	-	-	-	-	211,581	156,373	10,333	65,686
	A	115,362	2,896	-	-	-	-	-	16,381	10,983	732	-
	B	146,852	3,824	-	-	-	-	-	23,097	13,407	861	-
	C	102,145	2,283	-	-	-	-	-	13,659	10,618	683	-
	D	159,353	4,509	-	-	-	-	-	25,597	13,780	886	-
	E	164,066	4,645	-	-	-	-	-	27,861	13,656	903	-
	F	252,205	6,635	-	-	-	-	-	40,734	22,755	1,488	-
	G	299,685	6,787	-	-	-	-	-	41,322	31,402	2,083	-
	H	144,791	3,421	183	-	-	-	-	22,930	13,093	870	-
	I	-	140,541	-	-	-	-	-	-	26,679	1,827	-
20 22	전체	1,349,220	195,780	233	-	-	-	-	118,242	156,620	10,333	130,825
	A	113,063	4,100	-	-	-	-	-	10,237	11,084	739	-
	B	140,161	5,373	-	-	-	-	-	13,076	13,020	884	-
	C	95,800	3,083	-	-	-	-	-	7,412	10,344	689	-
	D	160,399	6,350	233	-	-	-	-	15,242	13,407	904	-
	E	160,028	6,624	-	-	-	-	-	15,528	13,673	926	-
	F	242,727	9,341	-	-	-	-	-	20,145	22,537	1,500	-
	G	294,954	9,671	-	-	-	-	-	23,488	31,562	2,092	-
	H	142,088	5,458	-	-	-	-	-	13,114	13,179	887	-
	I	-	145,780	-	-	-	-	-	-	27,814	1,712	-

* 2024년은 11월 기준 공개된 2024년 10월 수치까지 수록함.

연도	주정사	연간 주정 생산량 (단위: 드럼)	원료 지정량									비지정 원료 사용량 (단위: 톤) 타피 오카
			발효시설 원료 (단위: 톤)							정제시설 원료 (단위 : kg)		
			보리	절간 고구마	감자	국산밀	농협 현미	농협 백미	정부미	조주정	수입 주정	
20 21	전체	1,360,156	189,844	169	-	-	-	-	146,323	160,249	10,333	88,493
	A	113,052	4,056	-	-	-	-	-	11,100	11,454	744	-
	B	141,886	5,316	-	-	-	-	-	14,985	13,703	898	-
	C	97,057	3,176	-	-	-	-	-	9,271	10,666	713	-
	D	154,315	6,131	-	-	-	-	-	17,290	13,989	940	-
	E	163,912	6,714	-	-	-	-	-	20,194	14,322	968	-
	F	244,919	9,226	169	-	-	-	-	28,980	23,254	1,509	-
	G	299,002	9,774	-	-	-	-	-	27,997	32,487	2,045	-
	H	146,013	5,607	-	-	-	-	-	16,506	13,719	917	-
	I	-	139,844	-	-	-	-	-	-	26,655	1,599	-
20 20	전체	1,524,014	205,986	204	-	-	-	-	130,000	192,777	10,333	116,198
	A	127,016	4,226	-	-	-	-	-	11,302	13,917	710	-
	B	158,917	5,287	-	-	-	-	-	13,392	16,783	870	-
	C	112,393	3,167	-	-	-	-	-	7,569	13,347	668	-
	D	174,388	6,109	-	-	-	-	-	15,856	17,560	914	-
	E	185,330	6,861	-	-	-	-	-	17,733	18,113	911	-
	F	271,481	9,356	-	-	-	-	-	24,848	28,174	1,481	-
	G	329,952	9,378	204	-	-	-	-	24,953	38,071	2,139	-
	H	164,537	5,616	-	-	-	-	-	14,347	17,129	893	-
	I	-	155,986	-	-	-	-	-	-	29,683	1,747	-
20 19	전체	1,540,000	32,100	190	-	3,070	26,082	1,781	190,000	128,394	8,552	88,493
	A	119,008	2,816	-	-	249	-	-	16,518	10,617	715	-
	B	143,203	3,233	86	-	314	-	-	19,573	12,999	869	-
	C	94,943	1,824	-	-	256	-	-	11,062	9,983	676	-
	D	160,376	3,950	-	-	367	-	-	23,174	13,669	903	-
	E	170,622	4,297	104	-	402	-	-	25,918	13,640	897	-
	F	255,240	6,190	-	-	574	-	-	36,317	22,154	1,470	-
	G	307,927	6,216	-	-	575	-	-	36,469	31,994	2,124	-
	H	150,328	3,574	-	-	333	-	-	20,969	13,338	898	-
	I	138,353	-	-	-	-	26,082	1,781	-	-	-	-

연도	주정사	연간 주정 생산량 (단위: 드림)	원료 지정량									비지정 원료 사용량 (단위: 톤) 타피 오카
			발효시설 원료 (단위: 톤)							정제시설 원료 (단위 : kg)		
			보리	절간 고구마	감자	국산밀	농협 현미	농협 백미	정부미	조주정	수입 주정	
20 18	전체	1,436,891	174,359	352	-	7,249	-	-	190,000	156,879	10,333	95,560
	A	121,230	2,666	29	-	595	-	-	16,159	10,852	722	-
	B	147,625	3,254	37	-	750	-	-	19,723	13,184	873	-
	C	99,505	1,793	22	-	539	-	-	11,454	10,250	687	-
	D	163,439	3,801	43	-	874	-	-	23,040	13,702	904	-
	E	173,274	4,230	47	-	959	-	-	25,639	13,635	886	-
	F	261,630	6,000	67	-	1,368	-	-	36,365	22,315	1,476	-
	G	314,128	5,998	68	-	1,371	-	-	36,354	32,256	2,117	-
	H	156,060	3,508	39	-	793	-	-	21,266	13,644	887	-
	I	-	143,109	-	-	-	-	-	-	27,041	1,781	-
20 17	전체	1,435,422	154,297	504	-	-	2,698	16,000	190,000	158,722	10,333	-
	A	120,234	808	42	-	-	224	1,328	15,795	11,102	713	-
	B	148,603	1,019	54	-	-	287	1,700	19,923	13,428	859	-
	C	101,623	602	32	-	-	173	1,025	11,754	10,552	688	-
	D	163,957	1,189	61	-	-	328	1,944	23,229	13,903	880	-
	E	171,335	1,303	67	-	-	359	2,127	25,478	13,607	895	-
	F	261,579	1,858	94	-	-	504	2,992	36,338	22,669	1,483	-
	G	313,901	1,862	99	-	-	526	3,122	36,417	32,533	2,099	-
	H	154,190	1,078	55	-	-	297	1,762	21,066	13,650	864	-
	I	-	144,578	-	-	-	-	-	-	27,278	1,852	-
20 16	전체	1,500,165	31,185	759	-	-	2,918	-	210,000	133,421	8,484	98,007
	A	125,292	2,589	63	-	-	242	-	17,360	11,217	714	-
	B	155,961	3,316	81	-	-	310	-	24,679	13,512	860	-
	C	108,100	1,998	49	-	-	187	-	13,267	10,820	688	-
	D	169,770	3,788	92	-	-	355	-	22,959	13,848	881	-
	E	180,119	4,145	101	-	-	388	-	30,770	14,082	896	-
	F	271,959	5,831	142	-	-	545	-	35,808	23,330	1,483	-
	G	235,806	4,740	115	-	-	444	-	32,134	21,759	1,382	-
	H	159,340	3,433	83	-	-	321	-	25,723	13,586	864	-
	J	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	K	93,818	1,345	33	-	-	126	-	7,300	11,267	716	-

연도	주정사	연간 주정 생산량 (단위: 드럼)	원료 지정량									비지정 원료 사용량 (단위: 톤) 타피 오카
			발효시설 원료 (단위: 톤)							정제시설 원료 (단위 : kg)		
			보리	절간 고구마	감자	국산밀	농협 현미	농협 백미	정부미	조주정	수입 주정	
20 15	전체	1,510,126	174,874	859	197	-	1,000	9,064	192,831	163,903	10,333	124,339
	A	126,179	1,661	71	197	-	83	753	15,988	11,320	714	-
	B	157,011	2,127	91	-	-	106	964	18,135	13,633	860	-
	C	108,895	1,283	54	-	-	63	581	12,462	10,911	688	-
	D	170,893	2,428	105	-	-	122	1,101	25,834	13,977	881	-
	E	181,297	2,657	115	-	-	134	1,204	22,656	14,219	896	-
	F	273,625	3,738	162	-	-	188	1,694	39,244	23,522	1,483	-
	G	237,280	3,039	131	-	-	152	1,377	28,812	21,929	1,382	-
	H	160,408	2,202	95	-	-	110	998	18,774	13,709	864	-
	K	94,538	865	35	-	-	42	392	10,926	11,350	716	-
	I	-	154,874	-	-	-	-	-	-	29,333	1,849	-
20 14	전체	1,420,466	163,683	1,029	11,301	-	8,350	-	60,600	154,723	10,333	229,058
	A	118,220	1,443	85	932	-	690	-	4,999	10,673	712	-
	B	147,568	2,368	110	1,203	-	889	-	6,450	12,866	858	-
	C	101,768	1,086	64	708	-	526	-	3,795	10,328	691	-
	D	160,781	2,059	126	1,382	-	1,019	-	7,410	13,157	877	-
	E	170,685	2,533	138	1,518	-	1,118	-	8,137	13,360	889	-
	F	258,568	3,325	194	2,133	-	1,572	-	11,438	22,286	1,491	-
	G	223,973	2,674	157	1,721	-	1,271	-	9,229	20,830	1,396	-
	H	150,801	1,937	114	1,247	-	921	-	6,689	12,928	862	-
	K	88,102	724	41	457	-	344	-	2,453	10,817	726	-
	I	-	145,534	-	-	-	-	-	-	27,478	1,831	-